

## EQUIPAMIENTO

# Bicimarket crece con el 'boom' del ciclismo y roza ya los cien puntos de venta

La cadena ha disparado su red de puntos de venta un 64%, con 37 establecimientos más desde junio del año pasado. Actualmente tiene 95 tiendas asociadas y confía en llegar a los 100 esta primavera.

Palco23  
16 abr 2021 - 13:37



Bicimarket crece con el *boom* del ciclismo. La compañía ha ampliado el número de tiendas y talleres asociados de red con la inminente apertura de cinco nuevos puntos de venta y la unión de otras seis tiendas ya en funcionamiento, alcanzando los 95 puntos.

En el año del Covid-19, la empresa ha seguido creciendo a pesar de la pandemia y la actual situación de escasez de suministro con el *boom* del ciclismo. La empresa sumó 16 puntos de venta en 2020, alcanzando las 70 tiendas. Sin embargo, en los cuatro primeros meses del año, esta cifra se ha disparado un 36%, hasta 95 puntos. De hecho, entre junio del año pasado y abril de este año, la empresa ha aumentado sus puntos de venta un 64% con 37 nuevas aperturas o establecimientos adheridos.

La empresa, que opera un modelo entre una central de compras y una asociación de tiendas, proporciona a todas las tiendas adheridas acceso a un catálogo con más de 40.000 referencias de más de 200 marcas, sin obligaciones de compra y la representación local del ecommerce de la enseña, potenciando la captación de nuevos clientes y abriendo una vía de ingresos adicional con el *click&collect*.

## **Bicimarket amplió su red en 16 tiendas en el año del Covid-19**

Las nuevas aperturas tendrán lugar en las ciudades de Girona, Salamanca, Dénia (Alicante), Doneztebe y Ribaforada, estas dos últimas en Navarra. Las adhesiones a la red corresponden a tiendas ya existentes en las localidades de Taradell y Prats de Lluçanès (Barcelona), Figueres (Girona), Almoradí (Alicante), Playa de Arinaga (Las Palmas Gran Canaria) y Alcañiz (Teruel). Los once nuevos puntos podrán acceder y ofrecer el catálogo de productos de Bicimarket y recibirán el soporte de la enseña en acciones de márketing y comunicación online y offline.

Bicimarket, fundada en 2006 por Sergi Serra, máximo accionista y fundador de la empresa, cuya única tienda propia se encuentra en Barcelona, está especializada en la distribución de bicicletas. La empresa tenía previsto cerrar 2020 con diez millones de euros en volumen de negocio en 2020, mientras que en facturación directa preveía alcanzar cinco millones de euros. En 2019, la compañía tuvo un volumen de negocio de 7,5 millones y una facturación directa de 3,4 millones de euros. Bicimarket cerró el año en beneficios.