

EQUIPAMIENTO

Batalla legal de Nike para proteger el logo de Air Jordan

Palco23

26 mar 2015 - 15:50

Semanas de intensa actividad en los despachos de los abogados de Nike. La multinacional de material deportivo tiene hasta tres causas legales abiertas, en las que podría peligrar, incluso, su legitimidad para utilizar el icónico logotipo de Air Jordan, una silueta de Michael Jordan saltando para encestar.

La compañía ha sido demandada por un fotógrafo, Jacobus Rentmeester, que acusa a Nike de haber violado sus derechos sobre una instantánea del deportista que tomó en 1984 y que se publicó en la revista *Life*. Rentmeester, que abrió fuego contra la marca el pasado enero, ha explicado que, tras la publicación de la imagen, la empresa le pidió permiso para utilizarla "temporalmente en publicaciones internas de la compañía" y, posteriormente, le pagó 15.000 dólares para emplearla en campañas en el mercado estadounidense durante un plazo máximo de dos años.



A la izquierda, el logo a partir de la fotografía de Jacobus Rentmeester; a la derecha, el logo de Air Jordan.

En paralelo, y siempre según el fotógrafo, la firma deportiva habría trabajado en el logotipo de Nike Air basándose en la imagen sin su autorización y, por tanto, vulnerando sus derechos de *copyright*, por lo que ahora reclama a la compañía una porción de los ingresos generados por las famosas zapatillas en las últimas décadas.

Sólo en Estados Unidos, las ventas de Air Jordan en 2014 ascendieron a 2.600 millones de dólares, según la publicación norteamericana *Quartz*, que señala que, de perder este litigio, Nike no sólo debería hacer frente a una indemnización por plagio que podría ser millonaria, sino que quedaría en entredicho su imagen de marca creativa e innovadora.

La multinacional también mantiene un pulso judicial con Adidas por sus zapatillas de tela. Al parecer, los equipos de diseño de ambas empresas trabajaban en él al mismo tiempo, pero Nike patentó la tecnología antes de que Adidas sacara las suyas al mercado y, en consecuencia, demandó a la compañía alemana en 2012 por considerar que estaba infringiendo sus derechos.

Nike habría registrado como innovación "las zapatillas con un recubrimiento superior de tela". El primer proceso se juzgó en Alemania, y la victoria fue para Adidas, que posteriormente se dirigió a la oficina estadounidense de patentes y marcas para pedir que invalidara la protección concedida a Nike alegando que "no se puede patentar algo que ya existe". El organismo estadounidense también le dio la razón a Adidas, aunque Nike ha recurrido.

Pese al litigio, la cuota de mercado de Nike en el segmento de las zapatillas tejidas sigue siendo muy superior a la de Adidas. Mientras que el modelo Nike Free 4.0+ Flyknit se sitúa en el puesto 17 del ranking por ventas en Estados Unidos, la zapatilla de este tipo más vendida de Adidas, la Primeknit, ocupa la posición 250, según SportsOneSource.

Pero los conflictos con Adidas no quedan aquí. En septiembre del año pasado, el grupo germano contrató a tres de los principales diseñadores de Nike, para los que abrió un espacio creativo al uso en Brooklyn (Nueva York). En diciembre, la compañía demandó a los tres, a los que reclama 10 millones de dólares por haber vulnerado acuerdos de no competencia y haberse llevado con ellos información de Nike, como diseños que todavía no habían salido al mercado o planes de marketing, según la demanda.

La compañía les pide que devuelvan toda la documentación que se habrían llevado y que renuncien a trabajar tanto para Adidas como para cualquier otra empresa de calzado. Mientras, los tres diseñadores, acusan a Nike de "haber estado coartando su

| creatividad durante años", motivo por el que habrían decidido fichar por Adidas.