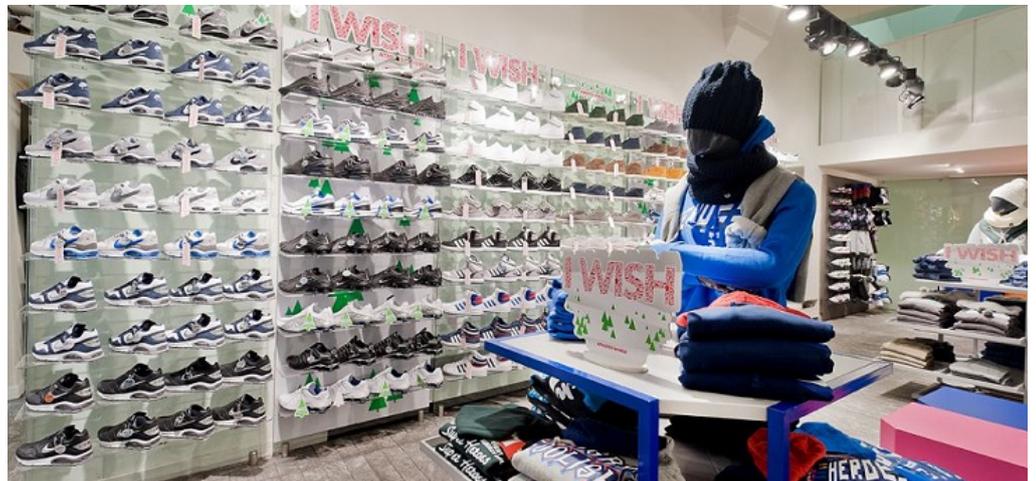


EQUIPAMIENTO

Bata impulsa las 'sneakers' de AW Lab con dos aperturas en España

La compañía de moda deportiva, propiedad de Bata, acaba de subir la persiana de un establecimiento en el centro comercial Mogán Mall, en Gran Canaria, y otro en Ciudad Real.

C. Juez
26 nov 2019 - 04:59



AW Lab continúa ampliando su presencia en España. La cadena de *sneakers*, propiedad del grupo Bata, continúa apostando por el crecimiento a pie de calle con la apertura de dos nuevos establecimientos en España.

La empresa acaba de subir la persiana de un nuevo punto de venta en el centro comercial Mogán Mall, en Gran Canaria. En el complejo, la compañía ha ocupado un local de 186 metros cuadrados de superficie.

La otra apertura que ha llevado a cabo recientemente AW Lab ha sido en Ciudad Real, en el número 4 de la calle Ramón y Cajal, donde compartirá vía con otros retailers como Mango, Springfield, Misako o Tous. El establecimiento cuenta con una superficie de 280 metros cuadrados. Ambas han sido gestionadas por la consultora Pangea Retail.

Estas aperturas se producen en el marco del plan de expansión de la empresa. En concreto, AW Lab tiene previsto subir la persiana de hasta quince puntos de venta en el país en 2019, algunos de ellos en formato de franquicia.

AW Lab tiene previsto abrir hasta quince establecimientos en España este año

Los planes de Bata para AW Lab en España se producen después de que la compañía trasladara la gestión de su filial en el país a Italia. A finales de 2018, varios directivos de la sociedad de la empresa en Padua tomaron posiciones en el consejo de la filial española de la empresa.

Desde entonces, el consejo de la filial está presidido por Matthew Cook, responsable de la expansión internacional de Bata y AW Lab. En el consejo también entraron otros directivos como Giampaolo Cavaletto, responsable financiero de la empresa, y David Pujolar, director general de AW Lab.

La apuesta de Bata por la expansión de AW Lab forma parte de la segunda etapa de desarrollo de la empresa en el país. La compañía cerró el grueso de sus establecimientos de Bata en España entre 2011 y 2014 e introdujo AW Lab.

La cadena copa el 76% del negocio de Bata

Bata es uno de los mayores gigantes del calzado por cifra de negocio a escala mundial. El grupo cuenta con presencia en alrededor de cincuenta países a través de filiales locales y suma más de 4.600 puntos de venta en todo el mundo. La empresa tiene repartida su producción en cuarenta fábricas en más de veinte países. AW Lab es la punta de lanza de la empresa, que copa ya el 76% de sus ingresos.

Bata, que nació en la República Checa en 1894, tiene estructurado su negocio global en cuatro divisiones: una para Europa, con base en Italia, otra para Asia Pacífico y África con sede en Singapur, otra en América Latina, cuya sede está en México, y otra para Norteamérica, que está establecida en Canadá.