PALCO23

EQUIPAMIENTO

Base se apoya en el online y Wanna Sneakers para crecer tras estancar ventas en 2018

La central de compras, pilotada por Àlex Cucurull, ha cerrado el ejercicio con una facturación de 65,5 millones de euros, en línea con el año anterior.

Jaime Cevallos
15 ene 2019 - 04:56

Base cuenta con una red de 325 puntos de ventra, trece de ellos de Wanna Sneakers

Online y Wanna Sneakers para impulsar las ventas. Esta es la estrategia de Base, la central de compras con sede en Barcelona, para potenciar su crecimiento a medio plazo, según ha explicado Àlex Cucurull, director general de Base, a *Modaes.es*. La empresa ha cerrado 2018 con unas ventas de 65,5 millones de euros, en línea con el año anterior.

La compañía opera actualmente con una red de 325 puntos de venta, de los cuales trece son tiendas de Wanna Sneakers, la cadena especializada en calzado deportivo que lanzó en 2017. Siete de los puntos de esta cadena están en las Islas Canarias y seis en la Península.

Wanna Sneakers surgió como una cadena centrada en zapatilla y los primeros puntos de venta contaban con un *mix* de productos, en el que el 70% era calzado, el 20% textil y el 10% accesorios. Ahora, la cadena ha aumentado el peso del textil, aunque Cucurull no reveló en qué porcentaje.

> **Base cuenta con una red de 325 puntos de ventra, trece de ellos de Wanna Sneakers**

El objetivo de la empresa pasa ahora por continuar desarrollando esta cadena “con más aperturas de las que realizamos en 2018”, apuntó Cucurull. El año pasado, Base

https://www.palco23.com/equipamiento/base-se-apoya-en-el-online-y-wanna-sneakers-para-crecer-tras-estancar-ventas-en-2018

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

sumó cuatro nuevos establecimientos bajo este rótulo.

En el canal online, por su parte, la empresa se ha centrado durante el último ejercicio en renovar su plataforma de ecommerce, aunque no ha precisado la inversión que destinó a este proyecto.

Tras las mejoras realizadas en 2018, el objetivo del grupo pasa por lanzar en dos semanas una nueva versión de la web, con la idea de reducir el número de *clicks* necesarios para completar una compra.

> **La central de compras ha desarrollado una nueva plataforma online, cuya versión final se lanzará en dos semanas**

El pasado junio, la compañía incorporó a Enric Verdaguer, que había trabajado en las consultoras eMascaró, CP Proximity y G2 Worldwide, como nuevo director digital. El ejecutivo explicó ayer, durante la presentación a los periodistas con motivo de la convención anual del grupo, que el 60% del tráfico de la web procede del móvil, si bien la mayoría de las ventas se cierra desde ordenadores.

En la actualidad, Base cuenta con una plantilla de 28 personas y un total de 91 asociados, cuatro menos que el año anterior. En los establecimientos de los asociados trabajan más de mil personas.

https://www.palco23.com/equipamiento/base-se-apoya-en-el-online-y-wanna-sneakers-para-crecer-tras-estancar-ventas-en-2018

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.