

EQUIPAMIENTO

Base roza las 300 tiendas con una apertura en Canarias

La central de compras continúa ampliando su red comercial y refuerza su presencia en España abriendo una nueva tienda en Los Llanos de Aridane, en Santa Cruz de Tenerife.

Palco23
16 jul 2021 - 13:55



Base continúa su expansión en España. La central de compras ha abierto un nuevo local ubicado en Los Llanos de Aridane, Santa Cruz de Tenerife. El establecimiento se encuentra en un edificio histórico en la calle Real y tiene una superficie de 450 metros cuadrados repartidos en dos plantas y distribuidos en tres categorías: casual, *running-training* y *outdoor*.

La última apertura, que ha tenido lugar de la mano de Deportes Pivot, se suma a los 296 puntos de venta con los que opera entre Base y Wanna Sneakers, distribuidas en España y Andorra. Con este establecimiento, Base Detall Sport tiene como objetivo reforzar su presencia en Canarias.

La empresa definió el pasado año un nuevo plan estratégico hasta 2023, capitaneado por Toni Maristany, nuevo director general de Base. El plan estratégico consta de tres objetivos: acelerar la verticalización para poder operar como una cadena, acelerar la

digitalización, potenciando el ecommerce, y trazar un plan de expansión para asegurar la representatividad de la cadena en las principales plazas comerciales.

La empresa se encuentra en transición de su modelo de negocio

Base Detall Sport, con sede en Barcelona, es una de las principales centrales de compra de equipamiento deportivo de España, junto con otras compañías como Trendico, Atmósfera Sports, Intersport, Deportes Cronos, Total Sport o Point Sport.

La compañía fue fundada en 1985 y gestiona a día de hoy 110 asociados. Su actividad está centrada en multideporte y multimarca, y están especializados en fútbol, *running* y moda urbana.

La empresa prevé recuperar en dos años el volumen de ventas previo a la pandemia del Covid-19. La central de compras finalizó el ejercicio del año pasado con una caída de sus ventas del 30%, respecto a los 71 millones de euros que registró en 2019. Pese a la caída de su facturación debida a la reducción de sus ventas, Base cerró el año 2020 en beneficios.