

EQUIPAMIENTO

Base invierte medio millón de euros en renovar su ecommerce y crea un departamento digital

La central de compras, presidida por Francisco Torrejón, también prevé continuar verticalizando su red de tiendas y expandiéndose en España.

Palco23
20 nov 2020 - 10:23



Base Detall Sport acelera su digitalización. La central de compras prevé invertir medio millón de euros para renovar su plataforma de ecommerce el próximo año y ha creado un departamento digital para impulsar sus ventas online, según ha explicado Francisco Torrejón, presidente de Base, a *CMD Sport*.

Todo el proyecto se extenderá a lo largo de unos tres años, por lo que el presupuesto global total podría terminar alcanzando el millón y medio de euros entre la nueva web, el desarrollo tecnológico, el personal y la publicidad.

La renovación de la web incluirá un nuevo diseño y la incorporación de más funcionalidades. La empresa también reordenará la logística: actualmente, se sirve

desde la tienda más cercana, pero el objetivo de Base es abrir un almacén logístico, previsiblemente en Barcelona o sus alrededores, para centralizar la distribución de los pedidos online. Las tiendas seguirán operando como punto de recogido.

Base abrirá un almacén logístico para centralizar la distribución de los pedidos online

En la misma línea, la empresa también quiere culminar la integración de la oferta de sus tiendas: actualmente, la verticalización es de entre el 70% y el 80%, pero el objetivo para las próximas campañas de compra es alcanzar el 100%. Este objetivo implicará también la implementación de toda la imagen corporativa en toda la red.

Offline, Base opera actualmente con 300 tiendas en España, de las que veinte son de la cadena de zapatillas Wanna Sneakers. El objetivo es acelerar la expansión en España para cubrir todas las plazas importantes del país como Madrid, donde no está presente.

Tras la salida de Alex Cucurull a finales del pasado marzo, la empresa comenzó a trabajar con Laura López como asesora externa. En paralelo, Base ha comenzado la búsqueda de un nuevo primer ejecutivo, que tendrá el cargo de gerente y no de director general. Según los últimos datos disponibles, la empresa cerró 2018 con una facturación de 65,5 millones de euros.