

EQUIPAMIENTO

Base impulsa Wanna Sneakers para rozar las diez tiendas en 2017

El nuevo concepto de tienda de la central de compras cierra el año con un 50% más de aperturas de las que tenía planificadas para este año y crecerá en Ciudad Real.

Palco23
22 dic 2017 - 12:16

Wanna Sneakers pone rumbo a las diez tiendas en España. La cadena de establecimientos de zapatillas urbanas creada por Base Detall Sports se ha convertido en el principal trampolín de crecimiento de la central de compras en 2017. Al cierre del año cuenta con nueve puntos de venta operativos tras inaugurar un local en Alcázar de San Juan (Ciudad Real), una cifra que supera en un 50% la previsión de aperturas que fijó a principios de año.

La nueva tienda se encuentra en el número 40 de la calle Emilio Castelar, donde se venderá textil y zapatillas, la principal línea de negocio de Wanna Sneakers. Con esta apertura, Base espera superar la cifra de doce tiendas que fijó como objetivo en 2018.

Además de ganar presencia a pie de calle, la central de compras ha lanzado un *e-commerce* para esta cadena con el fin de dar un impulso a su concepto de tienda con un sistema omnicanal.

El concepto Wanna Sneakers fue presentado el pasado enero y dedica un 60% de su superficie de venta a las zapatillas. Base registró una facturación de 66,7 millones de euros en 2016, un 5,4% más que el año anterior.