

EQUIPAMIENTO

Base lanza un nuevo formato de tienda y alcanza los 340 locales en España

La cadena de artículos deportivos ha inaugurado dos locales en Gandía (Valencia) y Sevilla, en los que ha apostado por Base Selection, un modelo híbrido de sus dos enseñas, Base Detail y Wanna Sneakers.

Palco23
30 sep 2019 - 10:14



Base Detail Sport sigue ampliando su presencia en España con una imagen renovada. La cadena de artículos deportivos se ha expandido en Sevilla y Gandía (Valencia) bajo su nuevo formato Base Selection, un híbrido entre la matriz y Wanna Sneakers.

El local de Sevilla se ubica en el nuevo centro comercial Lagoh y cuenta con una superficie de 250 metros cuadrados. El de Gandía, por su parte, se sitúa en el complejo La Vital y cuenta con unas dimensiones de 200 metros cuadrados.

En ambos casos se ha apostado por un formato reducido que se asemeja al modelo de Wanna Sneakers, la cadena especializada en el calzado deportivo. Sin embargo, se trata de una selección de las categorías más relevantes, que varía en función de las preferencias del consumidor de la zona, indican fuentes de la compañía.

PALCO23

Tras estas dos inauguraciones, la cadena catalana alcanza las 340 tiendas en España. De estas, 323 locales son de Base Detall, quince establecimientos son de Wanna Sneakers y los dos últimos, de Base Selection. En 2019 la compañía ha realizado aperturas en La Rioja, Galicia, Canarias, Andalucía, Andorra y Cataluña.

Este año, además, la compañía dirigida por Àlex Cucurull ha sustituido a su director financiero, José María Ruiz, que ha ejercido ese cargo durante los últimos cuatro años, y ha nombrado en su lugar a Mario Bermúdez. El grupo cerró el ejercicio fiscal de 2018 con una facturación de 65,5 millones de euros.