

EQUIPAMIENTO

AW Lab rediseña su tienda de Barcelona centro tras abrir en Oviedo

Palco23

4 jul 2016 - 14:01

AW Lab quiere diferenciarse del *boom* de las tiendas especializadas en *sneakers*. La firma del gigante del calzado Bata ha reabierto su tienda de Barcelona, en el Portal del Ángel, con un nuevo diseño enfocado a tener un concepto "más cálido, agradable y elegante", ha comunicado la compañía.

La nueva imagen de esta tienda tiene cabida en un espacio de más de 600 metros cuadrados divididos en dos plantas, una dedicada al hombre y otra a la mujer. El artista escogido por la compañía ha sido Zosen Bandido, que ha realizado la renovación de una de las paredes pintando un mural inspirado en la ciudad condal.



El nuevo diseño de la tienda en el centro de Barcelona./ AW Lab

Esta reapertura llega tras la inauguración de un nuevo punto de venta en Lugones (Oviedo) en el centro comercial Intu Asturias, a escasos kilómetros de la capital asturiana. Esta tienda, que tiene 249 metros cuadrados, llega tras anunciar el objetivo de abrir 40 tiendas en España hasta 2018. Por el momento, la compañía italiana cuenta ya con ocho tiendas: tres en Barcelona, dos en Madrid, una en Valencia y otra en Zaragoza, además de la nueva en Oviedo.

AW Lab, que distribuye artículos de marcas como Nike, Adidas o Vans, además de su propia enseña BeAW, cerró 2014 con una cifra de negocio de 135 millones de euros. En los últimos cinco años, la empresa ha registrado un crecimiento anual de cerca del 20%. El 75% de sus ventas procede del negocio de las *sneakers* y el 25% restante, de la ropa y los accesorios.

La cadena, que fue fundada en 1997 en Italia bajo el nombre de Athletes World, cuenta en la actualidad con una red de tiendas que supera los 180 establecimientos, la mayoría de ellos en Italia. A finales de 2011, la enseña inició un proceso de cambio de nombre e imagen para relanzarse como una cadena de *sneakers*.