

EQUIPAMIENTO

AW Lab rebasa los diez puntos de venta en España con tres tiendas más

Palco23
30 sep 2016 - 13:55

AW Lab avanza en España. La cadena de *sneakers*, propiedad del gigante italiano Bata, ha inaugurado tres nuevos establecimientos: una tienda en el centro comercial Xanadú, en Madrid; otra en el complejo de Artea, en Bilbao, y un punto de venta en el recién estrenado Fan, en Palma de Mallorca.

Con estos tres nuevos puntos de venta, la cadena suma ya once establecimientos en el país. AW Lab cuenta por el momento con tres tiendas en Barcelona y otras tres en Madrid, además de tener presencia en Zaragoza, Valencia, Oviedo, Bilbao y Palma de Mallorca.

Cabe recordar que Bata, uno de los mayores grupos del mundo de distribución de calzado, reorientó hace un par de años su estrategia en el país abandonando la expansión de su cadena homónima para centrarse en el desarrollo de la de *sneakers*.

AW Lab, que distribuye artículos de marcas como Nike, Adidas o Vans, además de su propia enseña BeAW, cerró 2014 con una cifra de negocio de 135 millones de euros. En los últimos cinco años, la empresa ha registrado un crecimiento anual de cerca del 20%. El 75% de sus ventas procede del negocio de las sneakers y el 25% restante, de la ropa y los accesorios.