

EQUIPAMIENTO

Authentic Brands se hace con la marca de 'skate' y surf Volcom

El h3olding franc3es de lujo Kering puso a la venta la marca especializada en *skate*, surf y *snow* hace un a3o en plena reorientaci3n de su negocio hacia la gama m3s alta del mercado.

Palco23
2 abr 2019 - 19:00

ABG toma el control de Volcom a trav3s de la sociedad Liberated Brads, participada tam

Authentic Brands Groups (ABG) contin3a creciendo a golpe de talonario. La compa3a estadounidense, inmerso dese hace m3s de un a3o en una agresiva pol3tica de compras, ha adquirido Volcom, especializada en *skate*, surf y *snow*, hasta ahora en manos del h3olding franc3es de lujo Kering.

Con esta operaci3n, ABG estima alcanzar una cifra de negocio de 9.300 millones de d3lares (8.285 millones de euros). La marca estadounidense cuenta con una red de distribuci3n formada por un centenar de tiendas en sesenta pa3ses y genera el 45% de su negocio en mercados internacionales.

ABG ha tomado el control de Volcom a trav3s de la sociedad Liberated Brands, en la que tambi3n forman parte de su capital su actual consejero delegado, Todd Hymel, y su equipo directivo. La nueva empresa mantendr3 las operaciones en Estados Unidos, Francia, Australia y Jap3n.

ABG toma el control de Volcom a trav3s de la sociedad Liberated Brads, participada tambi3n por el equipo directivo de la marca

Kering sac3 al mercado Volcom hace un a3o tras comprarla en 2011. La compa3a francesa decidi3 llevar a cabo esta desinversi3n en plena reordenaci3n de su cartera de marcas para focalizar su negocio en la gama m3s alta del mercado, con firmas como Gucci o Bottega Veneta. Tambi3n en 2018, el grupo se desprendi3 de Puma.

PALCO23

ABG, por su parte, está construyendo desde hace años un h́olding especializado en marcas de moda urbana y de segmento *premium*. Ślo en 2018, la empresa se hizo con Hervé Ĺger, Nautica, Nine West, Brandolino y Camuto. Otras marcas que el grupo tiene en cartera son Juicy Couture, Aéropostale o Neil Lane, entre otras.