

EQUIPAMIENTO

Atmósfera Sport ficha a un ex Decathlon para impulsar su digitalización

La central de compras de artículos deportivos ha incorporado a ejecutivos especializados en ecommerce, entre ellos Álvaro Llorens.

Palco23
16 oct 2020 - 13:09

Atmósfera Sport refuerza su área digital con talento de Decathlon. La central de compras de artículos deportivos, que cuenta con una red de más de 300 tiendas en España, ha incorporado a Álvaro Llorens como director de ecommerce y negocio digital para impulsar su salto a la Red.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, se incorpora a Atmósfera Sport procedente de la cadena de perfumería Druni, donde ocupaba un puesto similar. Anteriormente, el directivo trabajó en Lladró (también en el área de ecommerce) y Decathlon, donde fue responsable de ecommerce en España y de *smart data* y analítica web.

Según recoge *Diffusion Sport*, la central de compras tiene en marcha un plan para impulsar su negocio omnicanal, que Llorens desarrollará junto a Benjamín Gimeno, que está al frente del departamento comercial y de operaciones.

Atmósfera Sport tiene en marcha un plan para impulsar su negocio omnicanal

La empresa, que se centrará en unificar la imagen de todos sus asociados, ha diseñado una estrategia para el último trimestre del año basada en cuatro pilares: potenciar el pequeño comercio, poner el foco en el cliente final, impulsar la estrategia omnicanal y llevar a cabo acciones para captar nuevos clientes.

Atmósfera Sport quiere sacar partido del gran crecimiento que están registrando las ventas online desde la declaración del estado de alarma, con el deporte como una de

las categorías que están obteniendo mejores resultados. Así, el grupo quiere impulsar su presencia y su negocio online, algo que impactará también en los comercios físicos, tanto en visitas como en ventas.

“Las tiendas resultarán más rentables, el asociado se beneficiará de nuevas entradas de *cash flow*, los detallistas conseguirán mejoras comerciales al tiempo que dispondrán de un surtido más amplio y atractivo”, sostiene José Ramón Manzanares, director general de Atmósfera Sport. “Además, verán reducidos sus gastos operativos y estarán menos expuestos a los riesgos en programación”, agrega.

Fundada en 1988, Atmósfera Sport tenía previsto cerrar el ejercicio 2019 con una cifra de negocio de más de 29 millones de euros, en línea con el año anterior.