

EQUIPAMIENTO

Asics se alía con el lese para acelerar a 'start ups' más desde su 'hub' de Barcelona

La compañía nipona de artículos deportivos ha lanzado la segunda edición de su programa de aceleración de *start ups Tenkan-Ten*, con el que busca encontrar proyectos innovadores.

Palco23
9 abr 2019 - 14:00

Asics se alía con el lese para acelerar a 'start ups' más desde su 'hub' de Barcelona

La innovación al servicio del deporte. Asics ha lanzado la segunda edición de su programa de aceleración de *start ups*, en el que impulsarán los proyectos de cinco empresas. El proyecto cuenta con el apoyo de la escuela de negocios lese y abrirá sus inscripciones hasta el 9 de junio.

“Estamos encantados de reabrir las solicitudes para Tenkan-Ten dar apoyo a los fundadores de start ups innovadoras para llevar a sus empresas al siguiente nivel”, ha explicado el consejero delegado de Asics Alistair Cameron.

En la edición de 2018, cinco empresas fueron seleccionadas y, tras finalizar el proceso de aceleración, han firmado diferentes acuerdos para seguir colaborando con la compañía nipona. Asics otorga 30.000 euros a los seleccionados y ofrece el apoyo de su estructura para desarrollar el proyecto en su *hub* de Barcelona.

Las áreas abarcan desde tejidos inteligentes y sostenibles hasta inteligencia artificial, aunque “estamos abiertos a cualquier sector siempre que se encuentre dentro de los valores de Asics”, ha afirmado Emilio Risques, vicepresidente de Asics para las regiones de Europa, África y Oriente Medio (Emea).

PALCO23

La compañía nipona cerró el último año con unas pérdidas de 20.327 millones de yenes (162 millones de euros) en su último ejercicio. La empresa registró unas ventas de 386.000 millones de yenes (3.087 millones de euros) en 2018, un 3,5% menos. En Europa, la cifra de negocio de Asics cayó un 1,2%, hasta 106.290 millones de yenes (800 millones de euros).