

EQUIPAMIENTO

Asics refuerza su presencia en el pádel con la segunda dupla femenina del WPT

La marca japonesa de artículos deportivos vestirá a la pareja formada por Gemma Triay y Lucía Sainz, que se suman a otros embajadores como Pablo Lima y Marc Quílez.

Palco23
2 ene 2019 - 12:18

Asics refuerza su presencia en el pádel con la segunda dupla femenina del WPT

Asics amplía su presencia en el circuito profesional del pádel. La marca japonesa de artículos deportivos ha alcanzado un acuerdo con Gemma Triay y Lucía Sainz, que forman la segunda pareja del ránking femenino de World Padel Tour (WPT). A partir de ahora, ambas vestirán sus prendas técnicas como ya hacen los jugadores Pablo Lima, Marc Quílez y Fernando Belasteguín.

La compañía asegura que estos dos fichajes evidencian su “clara intención de seguir apostando por el pádel”, después de que Lima renovara su contrato el pasado mes de julio. Además, con esta dupla como embajadoras espera de ganar mayor notoriedad entre el público femenino y “conseguir muchos éxitos en el futuro con su incorporación”.

La marca nipona de artículos deportivos facturó 295.680 millones de yenes (2.292,12 millones de euros) en los nueve primeros meses del año, lo que supuso un descenso de la cifra de negocio de un 4,7% interanual. El beneficio operativo se redujo en un 37,1%, hasta 13.600 millones de yenes (105,4 millones de euros).

El principal motivo de la caída de las ventas de Asics es el ligero descenso del mercado del **running**, que durante estos últimos años ha sido la locomotora de la marca y representa el 56% de sus ventas a nivel global.