

Asics modifica estructura en Europa y crea una división de producto

La compañía nipona ha nombrado a Gary Raucher para liderar el área de *márketing*, *merchandising* y producto de la región.

Palco23

7 mar 2019 - 14:00

Asics modifica estructura en Europa y crea una división de producto

Asics renueva su estructura en Europa. La compañía japonesa de moda deportiva ha creado una división de producto, *márketing* y *merchandising* en la región de Europa, Oriente Medio y África con el objetivo de impulsar el segmento de running y deporte de alto rendimiento del grupo.

Para dirigir la nueva división en la región, la empresa japonesa ha fichado a Gary Raucher, que ha trabajado como responsable de *márketing* y comunicación en compañías como TomTom o Philips.

“Los cambios recientes que hemos realizado en nuestra organización nos permitirán impulsar estrategias específicas de categoría y tener una visión más integral del mercado”, ha explicado Alistair Cameron, consejero delegado de Asics en Europa, Oriente Medio y África.

La compañía nipona cerró el último año con unas pérdidas de 20.327 millones de yenes (162 millones de euros) en su último ejercicio. La empresa registró unas ventas de 386.000 millones de yenes (3.087 millones de euros) en 2018, un 3,5% menos. En Europa, la cifra de negocio de Asics cayó un 1,2%, hasta 106.290 millones de yenes (800 millones de euros).