

EQUIPAMIENTO

Asics mejora sus previsiones para 2021 gracias a la buena evolución en el primer trimestre

La compañía japonesa de moda y equipamiento deportivo prevé registrar una facturación de entre 385.000 millones de yenes (2.913,6 millones de euros) y 395.000 millones de yenes (2.989,3 millones de euros) en el ejercicio.

Palco23
13 may 2021 - 12:00



Asics encara el nuevo año con positivismo. La compañía japonesa de moda y equipamiento deportivo ha mejorado sus previsiones para cierre del año, gracias a la buena evolución de ventas experimentada en el primer trimestre del ejercicio 2021, finalizado en marzo y del que el grupo todavía no ha anunciado resultados.

Para el conjunto del año, la empresa ha incrementado sus previsiones entre un 4,1% y un 2,7% respecto a las estimaciones iniciales del pasado febrero, cuando presentó los resultados anuales del ejercicio 2020. Ahora, Asics prevé registrar una facturación que se sitúe entre una horquilla de 385.000 millones de yenes y 395.000 millones de yenes (entre 2.913,6 millones de euros y 2.989,3 millones de euros).

La empresa no ha modificado sus previsiones para el resultado neto, que se sitúan entre 2.000 millones de yenes y 3.500 millones de yenes (15,1 millones de euros y 26,5 millones de euros). Asics ha matizado que el contexto provocado por la pandemia “es incierto y existiría la posibilidad de registrar pérdidas extraordinarias”.

Si las previsiones del grupo nipón se cumplen, Asics no sólo volverá a la senda del crecimiento respecto al año pasado, sino que superará los niveles alcanzados en el ejercicio 2019, cuando registró una cifra de negocio de 378.050 millones de yenes.

Asics ha registrado una buena evolución de ventas en Norteamérica, Europa, China y Oceanía

La compañía ha explicado que en el primer trimestre del ejercicio 2021 ha elevado ventas en Norteamérica, Europa, China y Oceanía. Asics también ha remarcado la buena evolución experimentada en la categoría de *performance running*, un deporte que se ha visto especialmente favorecido en el último año a raíz del confinamiento y la pandemia, ya que se puede realizar en solitario.

En el periodo, de enero a marzo, el resultado operativo de la compañía volvió a ser positivo, gracias a la mejora del beneficio bruto y a un mejor control y optimización de los gastos generales y de administración.

Pese a los buenos resultados y al optimismo generalizado de la empresa, esta ha remarcado que “esperamos que el severo entorno provocado por el Covid-19, así como algunos riesgos geopolíticos”, continúen impactando al negocio.

El grupo se encuentra inmerso en un plan estratégico a tres años por el que planea centrarse en mejorar su beneficio con tres prioridades estratégicas: impulsar los negocios que aumenten el beneficio, mejorar la rentabilidad de todas las áreas y reforzar la gestión. Como parte de este plan, Asics quiere acelerar su expansión en China, así como en otros mercados emergentes y desarrollar su negocio de servicios, así como continuar impulsando su posicionamiento en la categoría de *running*.

|