

EQUIPAMIENTO

Asics invierte en otra 'start up' para competir en el negocio del calzado inteligente

El distribuidor japonés ha adquirido una participación en la empresa No New Folk Studio, que ha desarrollado una plantilla que permite analizar el movimiento del pie.

Palco23
30 ene 2020 - 09:24



Nueva inversión de Asics en una *start up*. El distribuidor nipón ha adquirido una participación en la empresa No New Folk Studio, especializada en el diseño de inteligencia artificial aplicada al calzado deportivo. Los términos económicos de este acuerdo no se han desvelado, como tampoco la parte accionarial adquirida por la compañía japonesa.

La empresa nipona se ha propuesto ser una de las referencias en materia de integración de empresas emergentes. Emilio Risques, vicepresidente de Asics en Europa, Oriente medio y África (Emea), aseguró a este diario que “son inversiones estratégicas, puesto que su velocidad de cambio puede complementar el negocio de compañías que, por nuestro tamaño, no pueden moverse tan deprisa”.

No New Folk se fundó en 2014 y ya había trabajado con Asics en diferentes proyectos. El principal se realizó en 2017, cuando ambas empresas desarrollaron unas zapatillas inteligentes para medir la forma de la pisada y el movimiento del pie mientras se practica ejercicio o se camina, una iniciativa por la que la *start up* fue premiada con el primer premio de su programa de aceleración de empresas en Japón.

Asics ha adquirido una participación en la *start up* japonesa No New Folk Studio, aunque no ha desvelado los detalles

Es un programa similar al que se desarrolla en Barcelona, que este año acoge su segunda edición, en la que participarán otras cinco empresas emergentes. Asics ya ha invertido en dos de las que participaron en el primer certamen, Curv Labs y Pyrates, mientras que una tercera, Entrenarme, fue adquirida por la cadena valenciana de lavanderías Mr Jeff. Asimismo, recientemente el distribuidor nipón también se hizo con la mayoría accionarial de la plataforma especializada en el registro de carreras populares Race Roster.

Asics, que en 2020 ha iniciado la primera fase de su plan estratégico de transformación, se ha marcado este año como un punto de inflexión para frenar la caída en las ventas. A falta de conocer los resultados económicos de 2019, la compañía cerró los nueve primeros meses con una facturación de 286.166 millones de yenes (2.368 millones de euros), un 3,2% menos. Su beneficio neto, por su parte, cayó un 17%, hasta 7.172 millones de yenes (59,3 millones de euros).