

EQUIPAMIENTO

Asics implanta un nuevo concepto de tienda en España

La compañía japonesa de moda y calzado deportivo abrirá en 2018 cinco nuevos corners en centros del grupo español de grandes almacenes. Los espacios se ubicarán en ciudades como Valencia, Zaragoza, Valladolid y Marbella (Málaga).

Lorenzo Molina
13 mar 2018 - 04:58

Asics instalará nuevos espacios de venta en centros de El Corte Inglés en Marbella (Málaga)

Asics redobla su apuesta por España. La compañía nipona, que acaba de abrir en Barcelona su *hub* de innovación, abrirá a lo largo de 2018 cinco nuevos corners de la mano de El Corte Inglés en el país. Los nuevos espacios de la marca presentarán una imagen renovada, siguiendo los preceptos del concepto de retail que implantó en su *flagship store* de Londres el pasado verano. Tras estas aperturas, la empresa rozará los veinte puntos de venta en el grupo español de grandes almacenes.

España es el tercer mercado más importante para Asics de Europa, por detrás tan solo de Francia y Alemania, según ha explicado Alistair Cameron, director general del grupo en Europa, Oriente Medio y África (Emea, por sus siglas en inglés), a Modaes.es. El país representa entre el 14% y el 15% de las ventas totales de la compañía en el Viejo Continente. “Testamos muchos nuevos conceptos en nuestro buque insignia de Londres y ahora prevemos implantarlos en puntos de venta en España”.

La primera apertura de Asics junto a El Corte Inglés tuvo lugar el pasado diciembre, cuando el grupo instaló un corner de 600 metros cuadrados dentro del centro situado en el Portal de l'Àngel de Barcelona. Durante el resto del año, la compañía llevará el mismo concepto a otras ciudades españolas de la mano del grupo español de grandes almacenes, como Marbella (Málaga), Valencia, Zaragoza, Valladolid y otra urbe, aún por confirmar.

Asics instalará nuevos espacios de venta en

centros de El Corte Inglés en Marbella (Málaga), Valencia, Zaragoza y Valladolid

Asics opera en España con trece tiendas monomarca, nueve de las cuales son outlets. Además, el grupo está presente en más de una decena de centros de El Corte Inglés y comercializa sus colecciones en tiendas de Intersport, Base y Twinner en el país.

Este mes, Xavier Escales, director general de la filial española de Asics, abandonó su cargo, tras doce años de vinculación con la compañía nipona. Marc Navarro, quien lleva en Asics desde 2012, asumió parte de sus funciones como nuevo director comercial para la Península Ibérica.

La empresa japonesa ha reforzado en los últimos meses su apuesta por Barcelona como eje neurálgico de su negocio en Europa. Asics presentó a finales de la semana pasada su *hub* de innovación para Europa, Oriente Medio y África y el primer gran proyecto del centro: *Tenkan-Ten*, un programa de aceleración de *start ups* vinculadas a los sectores del deporte y la salud.

La compañía gestiona desde sus oficinas en Barcelona su negocio en varios países del sur de Europa

Las oficinas de Asics en la capital catalana cuentan con una superficie de 2.400 metros cuadrados, tras someterse a una reforma integral el año pasado. Estas instalaciones ejercen también como *hub* de la empresa para el sur de Europa, desde donde gestiona su negocio en Italia, Francia y Portugal.

Asics finalizó su ejercicio 2017 con una facturación de 400.157 millones de yenes (3.013,5 millones de euros), un 0,3% más que en el año anterior. Por otra parte, la compañía aminoró el ritmo de caída de su beneficio, que se redujo un 29% respecto al año anterior, hasta 4.399 millones de yenes (33,2 millones de euros).

A 31 de diciembre de 2017, Asics contaba con 876 tiendas propias en todo el mundo. Entre sus aperturas del año pasado destaca el *flagship* store en la Regent Street de Londres, su mayor establecimiento a escala global.