

Asics factura un 4,7% menos en los nueve primeros meses, hasta 2.300 millones

Las ventas de la compañía nipona siguieron cayendo hasta septiembre, principalmente por el descenso del negocio de *running*, su principal mercado, que se dejó un 7%.

Palco23
5 nov 2018 - 10:00

La evolución negativa del *running* lastra los resultados de Asics. La marca nipona de artículos deportivos facturó 295.680 millones de yenes (2.292,12 millones de euros) en los nueve primeros meses del año, lo que supuso un descenso de la cifra de negocio de un 4,7% interanual. El beneficio operativo se redujo en un 37,1%, hasta 13.600 millones de yenes (105,4 millones de euros).

El principal motivo de la caída de las ventas de Asics es el ligero descenso del mercado del *running*, que durante estos últimos años ha sido la locomotora de la marca. “La facturación de nuestro negocio *core*, el *running*, cayó un 7%, mientras que las ventas de las zapatillas Onitsuka Tiger crecieron más de un 30%”, explica la compañía a sus inversores, sobre el giro hacia al mundo de las *sneakers* y el *lifestyle*.

El peso del *running* ha pasado de prácticamente rozar el 60% del negocio de Asics en los nueve primeros meses de 2017 al 55,8% en el mismo periodo de 2018. En total, esta categoría registró ventas por valor de 165.000 millones de yenes (1.279,4 millones de euros), un 7,5% menos. La venta de artículos de entrenamiento también cayó un 14,2%, hasta 14.800 millones de yenes (114,7 millones de euros).

El resto de artículos deportivos, donde se incluyen deportes como el tenis o el pádel, facturaron 46.100 millones de yenes (357,4 millones de euros), un 4,8% menos. El *lifestyle* fue el único segmento que creció, hasta 44.600 millones de yenes (345,8 millones de euros), un 11,8% más.