

EQUIPAMIENTO

Asics factura un 13,5% menos y entra en números rojos en el primer trimestre

El distribuidor japonés de artículos deportivos facturó 85.341 millones de yenes (722,7 millones de euros) y volvió a entrar en pérdidas.

Palco23

22 may 2020 - 16:41



El coronavirus pasa factura a Asics. El distribuidor nipón de artículos deportivos cerró los tres primeros meses de 2020 con unas pérdidas de 240 millones de yenes (2 millones de euros) tras perder un 13,5% de cifra de negocio, hasta 85.341 millones de yenes (722,7 millones de euros).

Por categorías, la cancelación de grandes maratones de los que Asics es uno de los patrocinadores principales ha impactado negativamente en sus ventas. La categoría de *running* cayó un 11,5%, hasta 38.271 millones de yenes (324 millones de euros), mientras que los artículos de moda deportiva experimentaron un retroceso del 17,9%, hasta 7.386 millones de yenes (62,5 millones de euros).

El textil y el equipamiento deportivo fue la categoría que más sufrió el golpe, con un retroceso del 22,8%, hasta 8.273 millones de yenes (70 millones de euros). La marca Onitsuka Tiger, para la que Asics había diseñado un plan estratégico de crecimiento en

2020, cayó un 29,5%, hasta 7.597 millones de yenes (64,3 millones de euros).

En Japón, que equivale a más de un tercio de su facturación, Asics experimentó una caída del 8,3%, hasta 30.325 millones de yenes (256,8 millones de euros), aunque fue el territorio que mejor aguantó el golpe. En Estados Unidos las ventas retrocedieron un 21%, hasta 15.666 millones de yenes (132,6 millones de euros) y en Europa disminuyeron un 12,1%, hasta 21.709 millones de yenes (183,8 millones de euros).