

EQUIPAMIENTO

Asics da más poder a Barcelona: fija su 'hub' para el Sur de Europa en la capital catalana

La compañía nipona centralizará en la ciudad catalana la gestión de su negocio en Italia, Francia y Portugal. Las oficinas de Barcelona coordinarán la actividad de las otras sedes de la empresa en Milán y Cuneo (Italia), Montpellier y París (Francia) y Madrid (España).

Palco23
12 ene 2018 - 10:29

Desde la oficina de Barcelona se coordinará toda la actividad de Asics en Italia, Francia y Portugal.

Asics reorganiza su estructura en Europa. La compañía japonesa de moda y equipamiento deportivo centralizará próximamente en Barcelona la gestión de su negocio en el Sur de Europa. La sede de la empresa en la capital catalana coordinará el desarrollo de Asics en Italia, Francia y Portugal, mientras que las oficinas de Ámsterdam gestionarán el negocio en el norte y este del Viejo Continente, Oriente Medio y África.

La sede corporativa de Asics en la capital holandesa crecerá en 2019, cuando se pondrá en marcha un nuevo edificio de 2.850 metros cuadrados de superficie distribuidos en cuatro plantas. Las instalaciones, adyacentes a las oficinas actuales de la compañía, albergarán nuevos equipos de *merchandising*, *márketing* y finanzas. Hasta finales de 2018, la empresa prevé contratar a setenta nuevos empleados, según *FashionNetwork*.

Tras la reorganización, Luca Bacherotti, hasta ahora director de Italia y los Balcanes, asumirá la dirección de ventas para el Sur de Europa. Al frente de la compañía en la Península Ibérica seguirá Xavier Escales.

Desde la oficina de Barcelona se coordinará toda la actividad de Asics en Italia, Francia y Portugal

Los sedimentos para la selección de Barcelona como sede para el Sur de Europa se depositaron en octubre de 2016, cuando Asics abandonó sus instalaciones en el Polígono Mas Blau de Barcelona para instalarse en un edificio de 2.400 metros cuadrados en la calle Doctor Ferran de la capital catalana, tal y como adelantó este diario.

Asics también ha emprendido cambios en la gestión de su cartera de clientes en el canal multimarca. El grupo japonés ha creado un equipo específico para la gestión de los pedidos de sus diez mayores socios estratégicos en Europa, que representan cerca del 60% del negocio deportivo en el continente.

Por otra parte, a las tienda multimarca independientes de menor tamaño, Asics pondrá a su disposición una plataforma online b2b, mientras que creará una colección dedicada a estos socios, así como un equipo de empleados cuyo trabajo se focalizará en estos clientes.

La reorganización de la estructura de Asics en Europa se enmarca en el plan *Fit for growth*. El proyecto contempla también rebasar el centenar de tiendas en el continente hasta 2020, donde opera en la actualidad con alrededor de una treintena de establecimientos. En los últimos meses, la compañía ha puesto en marcha *flagship stores en Milán, Colonia (Alemania) y Berlín*, y tiene previstas aperturas en Copenhague y Viena.

Asics, con sede en la ciudad japonesa de Kobe, fue fundada en 1946. Entre enero y septiembre, la empresa obtuvo una facturación de 323.160 millones de yenes (2.437 millones de euros), un 1% menos que en el mismo periodo del año anterior. Su beneficio operativo cayó un 3,5% durante el mismo periodo, hasta 26.900 millones de yenes (202,8 millones de euros).