

EQUIPAMIENTO

Asics adquiere la plataforma especializada en el registro en carreras populares Race Roster

La marca nipona de artículos para la práctica deportiva creará una sociedad subsidiaria para operar en toda Norteamérica, aunque la vocación es expandir el proyecto a todo el mundo.

Palco23
5 nov 2019 - 09:33



Asics refuerza su presencia en el mundo del *running*. La marca japonesa de artículos deportivos ha adquirido la plataforma canadiense especializada en el registro en carreras populares Race Roster. Los términos económicos de la operación no han trascendido, aunque en virtud de la misma ambas compañías crearán una sociedad subsidiaria en Canadá para expandir el negocio por toda Norteamérica.

Con esta adquisición, Asics pretende reforzar su presencia en el mundo del *running* como uno de sus principales impulsores. Recientemente renovó su acuerdo de patrocinio con la laaf hasta 2029, cuenta con la *app* Runkeeper y ha aumentado los eventos patrocinados a través de su programa OneAsics.

“La idea de integrarnos en una marca vinculada al atletismo solventa muchos de los retos que nos habíamos propuesto como directores de carreras”, ha asegurado Alex Vander Hoeven, consejero delegado de Race Roster. “Estamos encantados de que una marca que ha trabajado tanto para impulsar la comunidad runner y que comparte nuestra visión expanda nuestro negocio”, ha añadido.

Asics aspira a ser uno de los principales referentes del mundo del running como parte de su estrategia de relanzamiento

Para Dan Smith, presidente de Asics Digital, este movimiento “no sólo contribuye a expandir nuestra huella digital, sino también a crear una innovadora manera de ponernos al servicio de los corredores y de su comunidad”. Ambas compañías realizarán campañas de marketing conjuntas y se integrarán junto a Runkeeper para ofrecer planes de entrenamiento personalizados.

Esta no ha sido la única adquisición que ha realizado Asics en los últimos meses. Recientemente entró en el capital de dos *start ups* que participaron en su programa de aceleración de empresas, que se desarrolla en Barcelona. En junio se hizo con Curv Labs, que desarrolló un *software* que captura el movimiento usando las cámaras de los *smartphones*, y hace un mes entró en el accionariado de Pyrates, que diseña tejidos inteligentes y sostenibles para el deporte de alto rendimiento.

Fundada en 2012, Race Roster es una plataforma que se agrupa todas las carreras populares y facilita a los runners el registro en las mismas. Su foco está en las competiciones de resistencia, uno de los sectores con mayor crecimiento en la participación, según el último informe elaborado por la IAAF. A través de sus soportes digitales, los organizadores pueden medir el volumen de inscritos, lanzar campañas de marketing personalizadas e incluso calcular el impacto económico del evento.

Asics ha cerrado los nueve primeros meses de 2019 con un retroceso en su facturación del 3,2%, hasta 286.166 millones de yenes (2.368 millones de euros). Su beneficio neto, por su parte, cayó un 17%, hasta 7.172 millones de yenes (59,3 millones de euros). Los artículos de running, que aportan más del 70% de las ventas, cayeron un 5,1%, hasta 126.728 millones de yenes (1.048,7 millones de euros).