

## EQUIPAMIENTO

# Anytime Fitness se lanza a la búsqueda de franquiciados para abrir 250 gimnasios

Palco 23  
19 oct 2014 - 16:36

Anytime Fitness acaba de iniciar su particular *road show* a la búsqueda de nuevos franquiciados. La cadena de gimnasios, conocida por abrir las 24 horas del día, ha elaborado un ambicioso plan de crecimiento en España, país en el que espera contar con 250 instalaciones en un plazo de diez años. Por ahora, tan sólo tiene cinco repartidos entre Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid.

Rod Hill, responsable de la cadena en España, inició en Valencia una gira que le llevará a distintas ciudades del país. En esta localidad, el objetivo de Anytime Fitness es contar con entre cinco y diez gimnasios en una primera fase. Los nuevos franquiciados de la empresa deben realizar una inversión inicial que ronda los 400.000 dólares (313.443 euros al cambio actual), una cifra que puede variar en función de si la instalación arranca de cero o si se está reconvirtiendo un centro deportivo ya existente.

Anytime Fitness defiende que la inversión se recupera de forma rápida, ya que los costes laborales apenas representan un 10% de todos los gastos fijos mensuales, según informa en su presentación. Una de las características de los gimnasios de esta cadena es que ocupan un máximo de 700 metros cuadrados, abren las 24 horas del día durante los 365 días del año.

A cambio, la oferta se limita a la sala de *fitness* y no incluye servicios adicionales, como piscinas o pistas de pádel. En principio, estos centros pueden llegar a funcionar con sólo cinco empleados. Las cuotas de socio oscilan entre los 40 euros y los 59 euros, en función de la ciudad, ya que a cambio permite acceder a cualquiera de los más de 2.500 gimnasios que Anytime Fitness tiene abanderados por todo el mundo, principalmente EEUU.

Tras aterrizar a mediados de 2013 en Cataluña, la compañía cuenta ya con cinco gimnasios abiertos en la comunidad autónoma (la mayoría en Barcelona) y ya tiene firmada la apertura de otros cinco. La oferta actual se completa con otras dos franquicias en Madrid, otra en Cádiz (Andalucía) y una más en Logroño (La Rioja) que abrirá próximamente.

Con sede en Minneapolis (EEUU), Anytime Fitness es la primera compañía de

---

# PALCO23

---

gimnasios del mundo por número de franquicias, según los ránking sectoriales que elabora Forbes, que sitúa la facturación de la compañía en 484 millones de dólares (379,2 millones de euros, al cambio). En el ránking global, que abarca todos los sectores, Anytime se sitúa en la sexta posición mundial, por delante de cadenas como McDonald's y Pizza Hut.