

EQUIPAMIENTO

Anta y Tencent prestan 1.236 millones a Amer para refinanciar deuda y nuevos proyectos

El grupo inversor, en el que también participa el fundador de Lululemon y la firma de inversión FountainVest Partners, ha realizado un préstamo a la empresa finlandesa con vencimiento de siete años.

Palco23
2 abr 2019 - 16:49

El grupo inversor, en el que también participa el fundador de Lululemon y la firma de inversión FountainVest Partners, ha realizado un préstamo a la empresa finlandesa con vencimiento de siete años.

La operación de compra sobre Amer Sports incluye nuevas derivadas. El vehículo inversor Mascot Bidco, liderado por Anta y Tencent, ha anunciado que a la compra del grupo finés le acompañará un préstamo de 1.236 millones de euros para refinanciar la deuda de la compañía. El plazo de amortización es de siete años.

Las condiciones del crédito intragrupo están sujetas a las que ha asumido el nuevo máximo accionista de Amer con las entidades financieras que le han facilitado estos recursos. El 75% de los fondos se destinarán a la refinanciación de la deuda existente, mientras que el 25% restante se empleará en proyectos internos de la compañía, los cuales no se han especificado.

La operación pública de adquisición (opa) se cerró con la compra del 94,8% de Amer Sports por 4.200 millones de euros, aunque aún está abierto un segundo plazo para llegar al 100% del capital. El 11 de abril está previsto que los nuevos dueños de la compañía finés anuncien la composición del nuevo consejo de administración

El 11 de abril se anunciará la nueva directiva de Amer Sports tras cerrar definitivamente el plazo de compra de acciones

Amer Sport es uno de los principales grupos de equipamiento deportivo del mundo. Propietario de marcas como Salomon, Atomic, Wilson o el fabricante de máquinas de *fitness* Precor, cerró 2018 con una facturación de 2.678 millones de euros, un 7% más que el año anterior.

Las ganancias se elevaron un 33%, hasta los 124,9 millones de euros. Por líneas de negocio, el segmento outdoor facturó un 14% más, hasta 574 millones de euros, mientras que las marcas de balones crecieron un 3%, hasta 167,7 millones. Por último, el área de fitness en la que se engloba Precor creció un 11% y alcanzó 132,5 millones de euros.