

Anta dispara su beneficio un 43%, hasta 751 millones de euros en 2018

El fabricante de artículos deportivos logró aumentar su facturación un 44%, hasta 3.175,5 millones de euros a las puertas de ultimar la adquisición de Amer Sports.

Palco23
26 feb 2019 - 09:41

El fabricante de artículos deportivos logró aumentar su facturación un 44%, hasta 3.175,

Anta Sports saca músculo mientras ultima la operación para comprar Amer Sports. Las ventas de la compañía aumentaron un 44%, hasta 24.100 millones de yuanes (3.175,5 millones de euros), mientras que el beneficio neto obtenido creció hasta 5.700 millones de yuanes (751 millones de euros), un incremento del 43%.

Por segmento, el textil volvió a liderar las ventas del fabricante chino, facturando más de la mitad de sus ventas, con 14.709,2 millones de yuanes (1.938 millones de euros), un aumento del 61%. El calzado aumentó su facturación un 35,8%, hasta 8.631 millones de yuanes (1.137 millones de euros), mientras que los accesorios experimentaron un alza del 3,2%, hasta 759,4 millones de yuanes (100 millones de euros).

Ding Shizhong, consejero delegado de Anta Sports, ha afirmado que “el año 2018 ha sido marcado un hito para China y Anta. Hemos alcanzado un acuerdo para adquirir la compañía finesa Amer Sports, sentando un acontecimiento sin precedentes en nuestra estrategia de internacionalización”.

Anta Sports posee marcas como Fila, Descente, Sprandi, Kolon Sport& Kingkow

Recientemente, Anta Sports amplió el plazo para la adquisición de Amer Sports. El grupo inversor, liderado por el fabricante chino y el gigante tecnológico Lululemon, fijó como fecha límite el 7 de marzo para que los accionistas del grupo finés vendan todas

sus participaciones. La compañía se hará con el 100% del capital por 4.661 millones de euros, a razón de 40 euros por acción.

Amer Sports es uno de los principales grupos de equipamiento deportivo, propietario de marcas como Salomon, que abrirá sus dos primeras tiendas físicas en España en 2019, Atomic, Wilson o Precor. La compañía cerró 2018 con una facturación de 2.678 millones de euros, un 7% más que el año anterior. Su beneficio se elevó un 33% hasta 124,9 millones de euros.

Anta tiene firmados acuerdos de patrocinio con el equipo olímpico chino y en los últimos dos años se ha centrado en captar a jugadores de la NBA como la estrella de los Golden State Warriors Klay Thompson, Rajon Rondo o el argentino Luis Scola, ahora en la liga china de baloncesto.