

EQUIPAMIENTO

Andrés Iniesta, más allá del césped: sus 'sneakers' Mikakus abren en Japón su primera tienda

El futbolista, que a finales de 2018 lanzó la marca de calzado deportivo, abrirá su primer establecimiento en Kobe, la ciudad del equipo en el que juega el futbolista.

Álvaro Carretero
12 nov 2019 - 04:57



Andrés Iniesta sigue preparando el terreno de juego empresarial antes de colgar las botas. El futbolista manchego, que hace ocho meses se lanzó a la conquista del mercado nipón para distribuir Mikakus, la marca que creó junto a otros socios a finales de 2018, ha dado un paso más. La firma especializada en *sneakers* ha inaugurado su primera tienda física en Japón.

La marca, que empezó a vender a través de Internet, ha decidido romper la barrera online para establecerse en la ciudad de Kobe, donde actualmente juega y reside Iniesta. “Se trata de un paso estratégico para el crecimiento de la marca”, ha asegurado Álex de Guirior, consejero delegado y uno de los socios fundadores de la misma. “Queremos satisfacer la alta demanda que existe en este mercado, donde

hemos encontrado un socio ideal para desarrollar nuestro concepto”, ha añadido.

El local, inaugurado el pasado fin de semana, está ubicado en la ciudad de Kobe, situada en el centro del país, y cuenta con 1,5 millones de habitantes. En él se podrán adquirir la mayor parte de los modelos de la marca, con precios que van desde los 139 euros a los 225 euros de la edición exclusiva, realizada junto al dj barcelonés Paco Osuna.

Mikakus se ha fijado como objetivo alcanzar el millón de euros de facturación en 2020

Gracias al jugador del Vissel Kobe, el país nipón se ha convertido en el segundo mercado que más facturación aporta a Mikakus, sólo por detrás de España. La empresa tiene previsto alcanzar unas ventas de 300.000 euros en 2019, aunque el verdadero salto se producirá el año que viene. El objetivo para 2020 es triplicar las ventas y rebasar la barrera del millón de euros.

Esta apertura supone un paso más en la estrategia de Mikakus. A principios de este año había iniciado conversaciones con diferentes distribuidores locales para distribuir sus zapatillas en Japón, al igual que en otros países asiáticos. Entre ellos, Kuwait y Emiratos Árabes Unidos, donde la imagen del futbolista ha alcanzado una gran notoriedad y la marca ya ha alcanzado diferentes acuerdos con *partners* locales para comercializar sus productos.

En España, la empresa también tiene presencia en el canal físico. El grupo opera a través de puntos de venta multimarca y cuenta con veinte *corners* en tiendas especializadas repartidas por Barcelona, Madrid, Alicante, Sevilla, Marbella, Algeciras, Gijón, Galicia e Ibiza. El plan a corto plazo es seguir expandiendo su red comercial en el país, aunque por ahora no han trascendido nuevas ubicaciones.

Con sede en Cabrera de Mar (Barcelona), Mikakus produce sus artículos en fábricas de Portugal

Aun así, el principal canal de venta de Mikakus es la venta online, desde el cual se alcanza a 35 países diferentes, entre los que se encuentran Estados Unidos, Australia,

PALCO23

Tailandia, China, México Israel, Hong Kong y la mayor parte de los miembros de la Unión Europea. Por otro lado, a medio plazo tampoco se descarta abrir nuevas tiendas en otros mercados estratégicos.

Mikakus se puso en marcha en 2018 de la mano de los emprendedores Joel Borràs y Àlex de Guirior con una inyección de capital de Sport&Life, sociedad perteneciente a Borràs que se dedica a la representación de jugadores. Tras su nacimiento, la compañía dio entrada a nuevos socios, entre los que se encontraba el propio Iniesta y el empresario Mark Wieding.