

EQUIPAMIENTO

Amer Sports vende la marca ciclista Mavic al fondo de inversión Regent

El grupo finés, que ya había anunciado un período de negociaciones exclusivas con dicha compañía, no hará públicos los términos económicos de la operación.

Palco23
10 jul 2019 - 09:40



Mavic cambia oficialmente de manos. El fondo de inversión norteamericano Regent ha adquirido a la compañía especializada en ciclismo, hasta ahora perteneciente a Amer Sports. Los términos económicos de la operación no se han desvelado.

En marzo de este año Amer Sports anunció la intención de desprenderse de la marca de bicicletas, para lo que se había iniciado un proceso de negociaciones en exclusiva con Regent. El movimiento llegó justo después de que el grupo inversor liderado por Anta y Tencent culminase la opa sobre el 94,8% del grupo finlandés.

Mavic representaba el 3,5% de las ventas de la multinacional, es decir, unos 80,3 millones de euros, y la operación de venta estaba prevista para el segundo trimestre de 2019, por lo que ha cumplido el plazo estipulado. Además, desde la compañía finesa descartan que vaya a tener “un impacto negativo en los resultados económicos de este año”.

Regent y Amer Sports habían iniciado un proceso de negociaciones en exclusiva para la venta de Mavic

El ya ex consejero delegado de Amer Sports, Heikki Takala, afirmó entonces que “tras analizarlo, concluimos que no éramos el mejor propietario para Mavic, ya que tiene distintas líneas estratégicas de negocio que las nuestras, por lo que creemos que una marca tan icónica que tiene tanto potencial estará mejor representada por Regent”.

Sin embargo, en el mes de abril los nuevos propietarios decidieron reestructurar el consejo de administración y la junta directiva. Shinzhong Ding, consejero delegado de Anta, pasó a ocupar este mismo cargo en Amer Sports, mientras que el resto de puestos se completaron con representantes del fabricante chino y de Tencent.

En 2018, Amer Sports tuvo unas ventas por valor de 2.678 millones de euros, un incremento del 7% en comparación con 2017; sin contabilizar el impacto de las adquisiciones, el alza habría sido del 4%. El beneficio de la compañía se situó en 124,9 millones de euros en 2018, un crecimiento del 33% en relación a 2017, año en que decayó más de un 26%.