

EQUIPAMIENTO

Amer Sports dispara su beneficio un 33% y gana 124 millones en 2018

El grupo empresarial finés Amer Sports vuelve a crecer y factura un 7% más, hasta los 2.678 millones.

Palco23
7 feb 2019 - 11:01

Con la oferta de Anta, Tencent y el fundador de Lululemon aún sobre la mesa, Amer Sports ha presentado su balance de resultados para el ejercicio fiscal de 2018. Las ganancias de la compañía finlandesa alcanzaron los 124,9 millones de euros, un crecimiento del 33% en relación a 2017, año en que el beneficio decayó más de un 26%.

La empresa, propietaria de marcas como Salomon o Wilson, confirma así la mejora que había mostrado en los anteriores balances trimestrales. Las ventas alcanzaron los 2.678 millones de euros, un incremento del 7% en comparación con 2017; sin contabilizar el impacto de las adquisiciones, el alza habría sido del 4%.

El crecimiento de la multinacional de artículos deportivos se debe fundamentalmente a la adquisición de Peak Performance, que hizo aumentar las ventas del canal de prendas deportivas en un 41%, mientras que las ventas a través de canales digitales subieron un 15%.

Por líneas de negocio, el segmento *outdoor* facturó un 14% más, hasta 574 millones de euros, mientras que las marcas de balones crecieron un 3%, hasta 167,7 millones. Por último, el área de *fitness* en la que se engloba Precor creció un 11% y alcanzó 132,5 millones de euros.

Para 2019 Heikki Takala, presidente y consejero delegado de la compañía ha afirmado que buscará "un crecimiento sostenible y rentable, centrado en el equipamiento y en el calzado, así como en sus canales de venta y la relación con el consumidor, especialmente enfocados en sus dos mercados prioritarios, China y Estados Unidos, en los que también ha crecido en 2018".

Amer Sports aún no se ha pronunciado sobre la oferta para comprar la compañía por 4.600 millones de euros. La cantidad supone el equivalente al pago de unos 40 euros

PALCO23

| por acción y se ha realizado por el 100% de la compañía.