PALCO23

EQUIPAMIENTO

Amer Sports crece un 3% en 2016 pese al 'pinchazo' de Precor, que despide a 67 personas

Palco23
9 feb 2017 - 15:40

Los nuevos lanzamientos de Precor no dan los resultados esperados. Amer Sports, el grupo propietario de marcas como Salomon, Atomic y Wilson, entre otras, facturó 2.622,1 millones de euros en 2016, un 3% más que en el ejercicio anterior. Su beneficio aumentó un 4,3%, hasta 126,9 millones de euros.

El crecimiento del grupo finés pudo ser más elevado de no ser por el retroceso de las ventas de su división de *fitness*. El segmento, que este año ya ha incluido las ventas de Queenax tras la integración con Precor, vendió maquinaria y artículos deportivos por valor de 349,2 millones de euros, un 2% menos que en 2015.

La compañía argumenta esta caída por el impacto no esperado de algunos productos de *fitness* lanzados durante el último tramo del año. Aun así, Amer Sports esperaba estos resultados, ya que en agosto empezó a realizar una reestructuración de esta división, con recorte del 7% de la plantilla. Tras perder a 67 personas, actualmente cuentan con 908 empleados.

Por otro lado, la división de *outdoor* fue la que más creció y la que más facturó. Las marcas como Suunto y Arc'teryx, entre otras, registraron unos ingresos de 1.601,8 millones de euros, un 5% más. Por productos de deportes al aire libre, el textil lideró las ventas con 431,1 millones de euros (+11%), mientras que el calzado facturó 490,5 millones de euros (+6%).

El ciclismo también creció a un ritmo elevado, hasta facturar 150,2 millones (+8%). Sin embargo, el material de esquí y el equipamiento deportivo vio caer sus ventas hasta 388,5 millones (-3%) y 141,5 millones de euros (-1%), respectivamente.

Los deportes de pelota, donde se encuentra Wilson y las firmas de béisbol DeMarini y Louisville Slugger, facturaron 671,1 millones de euros, un 4% más que en el ejercicio anterior. Concretamente, las disciplinas de equipo cerraron el año con unas ventas de 371,3 millones (un 12% más), mientras que las individuales, donde está el tenis,

https://www.palco23.com/equipamiento/amer-sports-crece-un-3-pese-al-pinchazo-del-precor-que-despide-a-67-personas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

facturaron 299,8 millones (un 5% menos).

Por zonas geográficas, Europa, Oriente Medio y África (EMEA) estancó su facturación, ya que sólo creció un 2%, hasta 1.133,7 millones de euros. Esta región, la más importante por cifra de negocio, podría pasar a ser la segunda en pocos años, ya que América siguió la tendencia alcista con un auge del 4%, hasta 1.116 millones. Asia-Pacífico, por su parte, fue el área que más creció al registrar unas ventas de 372,4 millones, un 7% más.

https://www.palco23.com/equipamiento/amer-sports-crece-un-3-pese-al-pinchazo-del-precor-que-despide-a-67-personas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.