

Amazon reta a Nike y entra en moda deportiva con su marca Aurique

La nueva firma del gigante estadounidense de *ecommerce*, estará disponible desde hoy en la plataforma, con una oferta de descuento por ocasión el lanzamiento.

Palco23

18 sep 2018 - 13:27

Más moda deportiva en Amazon. El gigante estadounidense de venta online ha lanzado una nueva marca desde Amazon Fashion Europe, las oficinas que tiene para gestionar su propio negocio de moda en la región europea. Aurique, la nueva firma de la compañía, se suma a las marcas que ha lanzado en el continente: Find, Truth-Fable, Iris&Lilly y Mereaki.

Aurique, que está especializada en ropa deportiva, se estrena hoy. Con motivo de lanzamiento, la marca ha ofrece descuentos a todos los usuario que realicen compras por más de veinte euros hasta el próximo 25 de septiembre.

La sede de Amazon Moda en Europa se encuentra en Londres, donde la compañía cuenta con instalaciones como un estudio de fotografía. En Estados Unidos, Amazon Moda está dirigida por Christine Beauchamp y la división europea de marcas propias está pilotada por Frances Russell.

El grupo obtiene entre el 10% y el 20% de su facturación gracias a la venta de prendas de vestir, según el instituto de investigación Instinet. Las previsiones de este centro pasan por que el gigante estadounidense duplique sus ventas de moda hasta 2020, rebasando los 70.000 millones de euros.