

# Adidas recupera el control de Reebok en Brasil y Argentina diez años después de adquirir la marca

Palco23

23 mar 2015 - 10:08

Reebok se está convirtiendo nuevamente en una marca de reconocido prestigio gracias al *crossfit* y Adidas quiere tener el control absoluto en el desarrollo futuro de esta marca. De ahí que la multinacional alemana de material deportivo haya anunciado un acuerdo con Vulcabras para no renovar su acuerdo de distribución en Argentina y Brasil una vez finalice el acuerdo en 2016.

Adidas trazará un nuevo plan estratégico para la venta directa de los productos de Reebok, después de más de veinte años sin tener el control directo de este negocio. El grupo brasileño Vulcabras- Azaleia había sido el distribuidor y licenciataria oficial de Reebok en Brasil desde 1992. En 2008, tres años después de que Adidas tomara el control de la marca, directivos de Reebok y de Vulcabras crearon una sociedad conjunta.

“Adidas ha tenido una gran colaboración con Vulcabras para la distribución de Reebok y de la propia marca en la región, aunque el grupo se siente seguro y comprometido de que ambas líneas pueden ser distribuidas globalmente solo por Adidas”, afirma Roland Auschel responsable de las ventas globales de Adidas.

Adidas cerró 2014 con un beneficio neto de 496 millones de euros, lo que supone una caída del 31,8% en comparación con el ejercicio anterior. Las ventas de Adidas en 2014 se situaron en 14.534 millones de euros, un 2,3% más respecto a 2013.