

## EQUIPAMIENTO

# Adidas sufre en España con el Covid: el gigante encoge un 25% y baja de los 400 millones

El gigante alemán de moda y equipamiento deportivo finalizó 2020 con una cifra de negocio de 353,96 millones de euros en el país y un resultado neto de 8,62 millones de euros.

Pilar Riaño  
18 jun 2021 - 05:00



Adidas sufre en España más que en el conjunto del mundo. El gigante alemán de la moda y el equipamiento deportivo finalizó el ejercicio del Covid-19 con una caída del 25% en su cifra de negocio en el mercado nacional, mientras en el conjunto del mundo el retroceso se situó en el 16%. Con este descenso, el negocio en España de Adidas perdió la cota de los 400 millones de euros.

Adidas España, con sede en Zaragoza y centro logístico en Caspe (Zaragoza), finalizó el ejercicio 2020, cerrado el pasado 31 de diciembre, con una cifra de negocio de 353,96 millones de euros, frente a los 474,62 millones de euros que anotó en el ejercicio previo al impacto de la pandemia.

Según detalla la empresa en el informe de gestión de las cuentas, que acaban de ser

depositadas en el Registro Mercantil, “este descenso de venta se produce tanto en la marca Adidas como en Reebok, y a pesar del incremento del 39% frente al año anterior del negocio de ecommerce propio”.

## **Adidas España, con sede en Zaragoza, contrajo su beneficio un 35% en el ejercicio del Covid**

Esta caída en las ventas, provocada por el cierre del comercio decretado para contener la expansión del Covid-19, ha impactado directamente en los resultados de la filial española de Adidas. La sociedad cerró 2020 con un resultado neto de 8,62 millones de euros, lo que representó un descenso del 34,96% respecto a los 13,25 millones de euros del año anterior.

Pese a la evolución del negocio, la compañía sostiene que “la trayectoria durante el ejercicio puede considerarse satisfactoria teniendo en cuenta el entorno económico”. El deporte ha sido uno de los sectores que mejor ha evolucionado en todo el mundo desde el impacto de la pandemia por el auge de la actividad física durante y después del confinamiento.

El resultado de explotación de Adidas España, por su parte, se situó a cierre de 2020 en 10,81 millones de euros, con un descenso del 35,61% respecto a los 16,79 millones de euros de 2019. “El beneficio del ejercicio 2020 es inferior al de 2019 debido principalmente a la disminución en el volumen de negocio motivado por la pandemia y a pesar de la mejora en el margen, la reducción en la inversión en márketing versus el año anterior y ahorros en gastos operativos”, explica la compañía.

Para reducir gastos, la empresa se acogió a un expediente de regulación temporal de empleo (Erte) “durante el periodo de cierre de actividad”, lo que redujo la cifra de sueldos y salarios. En 2020, los gastos de personal de Adidas España se situaron en 53,31 millones de euros, un 18% menos que en 2019. El Erte afectó a una media de 642 empleados desde marzo hasta mayo, principalmente personal de tienda.

Por otro lado, la empresa “ha dotado provisiones por posibles contingencias y gastos legales, por depreciación de existencias, por insolvencia de deudores para cubrir riesgos futuros y por otras contingencias”.

Aunque no precisa cifras, la empresa sostiene que “de cara al ejercicio 2021 y en términos de presupuesto anual, se ha previsto un incremento de ventas para ambas marcas, Adidas y Reebok”. La compañía ha introducido este ejercicio la estrategia de

---

# PALCO23

---

crecimiento *Own the Game*, que abarcará hasta 2025 y “que hace especial foco en el fortalecimiento de la credibilidad de la marca, la creación de una experiencia única para el consumidor y la expansión de las actividades de la compañía en el área de sostenibilidad”.

Adidas prevé, asimismo, una recuperación de los resultados de la filial española impulsados por el incremento de las ventas, pese al incremento de “gastos operativos y de marketing, frente a un año en que han sido muy reducidos”.