

EQUIPAMIENTO

Adidas se vuelca en China: abre mil tiendas este año

El gigante alemán de moda deportiva tiene previsto doblar su presencia en el país asiático después de crecer un 23% en la región en el ejercicio 2018.

Palco23
5 abr 2019 - 09:54

Adidas dobla su presencia en China. El gigante alemán de equipamiento deportivo ha anunciado que tiene previsto abrir mil puntos de venta en el país asiático este año, además de reforzar su presencia online en la región.

La compañía abrirá mil establecimientos en 2019, doblando así su presencia en el país asiático. Este movimiento se produce después de la presentación de los resultados del ejercicio 2018, en el que Adidas disparó un 23% su cifra de negocio en China, incluyendo Hong Kong y Taiwán.

En total, el grupo cerró el ejercicio con unas ventas de 21.915 millones de euros, un alza del 3% respecto al año anterior. El beneficio del grupo, por su parte, se disparó un 45% en el periodo, hasta 1.702 millones de euros.