

EQUIPAMIENTO

Adidas se sube a la ola de ciclismo con su primera línea en más de una década

La empresa alemana, que llegó a calzar al belga Eddy Merckx, llevaba desde 2015 sin lanzar producto de esta categoría. Ahora, apuesta por el segmento joven y urbano.

P. R. D.
3 dic 2020 - 04:44



Tras más de una década de ausencia, Adidas se sube a la ola del ciclismo. Con la categoría disparada por el impacto de la pandemia del Covid-19, el gigante alemán de la moda y el equipamiento deportivo, que llegó a ser patrocinador de Eddy Merckx (considerado uno de los mejores ciclistas de la historia), vuelve al deporte de las dos ruedas.

Adidas ha lanzado al mercado una zapatilla de ciclismo de carretera, bajo la denominación **The Road**, que incorpora sus características bandas negras y elementos sostenibles. La zapatilla no está dirigida a ciclistas amateurs, sino al público joven y urbano, especialmente a aquellos que usan la bicicleta para ir de casa al trabajo.

Teniendo en cuenta su público objetivo, la nueva zapatilla de Adidas se caracteriza por su ligereza. Además, el calzado está fabricado con Primegreen, que, según la empresa alemana, es un tejido sintético completamente reciclado.

En 1950, Adi Dassler, fundador de Adidas, lanzó las primeras zapatillas de piel para ciclismo y continuó siendo proveedor de los principales ciclistas del mundo. Pese a esta herencia, la última zapatilla para ciclismo de Adidas salió al mercado en 2005.

La nueva zapatilla es sólo el inicio del regreso al ciclismo de Adidas, que prevé lanzar una colección completa en 2021. De hecho, la empresa alemana no es la única que está apostando por este deporte: el pasado septiembre, Nike lanzó unas zapatillas para ciclismo *indoor*.

Adidas prevé ampliar su gama de producto para ciclismo en 2021

El ciclismo se ha convertido en una de las actividades deportivas vencedoras en la pandemia, primero con la práctica *indoor* y después al aire libre, pero también como vehículo de desplazamiento urbano individual para reducir el riesgo de contagio del Covid-19.

Según Kantar, ciclismo, entrenamientos en casa, *running*, natación y yoga, deportes que pueden realizarse sin apenas equipamiento y en solitario, son las actividades físicas más escogidas tras el confinamiento.

En Estados Unidos, incluso, la industria de las bicicletas llegó a superar en abril los 1.000 millones de dólares de facturación en un mes por primera vez en la historia. La industria estadounidense de las bicicletas creció un 75% interanual en abril aupada por las estáticas.

Los fabricantes de todo tipo de equipamiento relacionado con el ciclismo han disparado sus ventas en todo el mundo, llegando incluso a hacer roturas de stock en categorías como los rodillos. Las previsiones pasan por que en Europa se vendan treinta millones de bicicletas en 2030, lo que supondrá un incremento del 47% respecto a 2019, según datos de la European Cyclists Federation.

Según la misma entidad, el número de solicitudes de rutas en bicicleta en Google Maps se ha disparado un 60% entre febrero y junio de 2020, en plena pandemia. Según los

datos globales, Finlandia, Polonia y Canadá son los tres países que más aumento han registrado, con un 303%, un 280% y un 248% más respectivamente.