

## EQUIPAMIENTO

# Adidas se apoya en las franquicias en la recta final de su plan con 14 aperturas en España hasta 2020

El grupo alemán de equipamiento deportivo, que en la Península Ibérica factura 380 millones de euros, complementará su expansión con tiendas propias en el mercado español.

Lorenzo Molina  
4 dic 2017 - 04:56

Adidas se apoya en las franquicias en la recta final de su plan de aperturas

Adidas apuesta por terceros para acelerar su expansión en el mercado español. El grupo alemán de artículos deportivos ha subido una marcha para crecer en España con la apertura de catorce establecimientos franquiciados hasta 2020. De cumplirse el plan, la marca de las tres bandas superaría sus previsiones iniciales. Este reto podría cumplirse con la apertura en paralelo de nuevas tiendas propias, según informa en su edición de hoy [Modaes.es](#).

La multinacional alemana considera que uno de sus fuertes es el formato elegido para licenciar a terceros, pues se trata de tiendas con una superficie que oscila entre 350 metros y 500 metros cuadrados. A nivel geográfico, la prioridad es reforzar la presencia a pie de calle en Barcelona y Madrid.

De entre las once y catorce franquicias que la compañía prevé abrir, cuatro se ubicarán en la capital española y otras cuatro lo harán en la ciudad catalana, donde ya goza de una importante presencia, sobre todo en las principales arterias comerciales.

## Adidas prevé cerrar 2017 con cerca de un centenar de tiendas repartidas entre España y Portugal

Adidas opera desde 2016 con un *flagship store* de 1.800 metros cuadrados en la Gran Vía de Madrid y explota el negocio de *merchandising* del Real Madrid. En paralelo, la

empresa dispone de establecimientos en Paseo de Gracia de Barcelona y, desde el pasado verano, de un punto de venta franquiciado en el centro comercial Maremagnum de la capital catalana.

Una de las últimas aperturas de la compañía tuvo lugar el pasado noviembre en Barcelona. Allí, Adidas subió la persiana de un establecimiento remodelado en el centro comercial Glòries de la capital catalana, gestionada por parte de Benito Sports. La empresa alemana y su socio realizaron una inversión conjunta de 500.000 euros para la renovación del punto de venta.

Adidas facturó 380 millones de euros en España y Portugal en 2016, un 9,4% más que durante el año anterior, tal y como avanzó *Palco23*. La filial de la multinacional alemana, que tiene su sede central en Zaragoza, se anotó unas ganancias de 9,27 millones, un 5,7% más que en el ejercicio anterior, lo que la convierte en uno de los mercados más rentables.