

EQUIPAMIENTO

Adidas ‘salva’ sus once tiendas franquiciadas en Portugal y otras dos en España

El fabricante alemán de artículos deportivos ha culminado el proceso de readjudicación de las once tiendas afectadas por el cierre de Valadri en territorio luso y ha encontrado un nuevo socio para reabrir en Madrid y Alicante.

Álvaro Carretero
15 may 2019 - 05:00



El proceso de reapertura de las tiendas de Adidas en la Península Ibérica avanza sin prisa, pero sin pausa. La compañía alemana de equipamiento deportivo ya ha culminado la búsqueda de socios que reabran los once establecimientos en Portugal y ha encontrado un nuevo franquiciado para gestionar otros dos en España, según explican fuentes de la multinacional alemana a *Palco23*. En total, ya se han recuperado 13 de los 19 locales afectados por la quiebra del distribuidor Valadri.

En el caso de España, Adidas ha reinaugurado los locales ubicados en el centro comercial Plaza Norte 2 (Madrid) y en el de Plaza de Mar 2 (Alicante). Ambos negocios han pasado a manos de un único franquiciado, aunque la compañía no ha desvelado

su identidad.

Aparte de las dos tiendas recuperadas en estas dos ciudades, la marca trabaja para reabrir una tercera franquiciada afectadas por el cierre de Valadri, hasta entonces el principal socio de Adidas en la Península Ibérica. No obstante, por ahora no ha trascendido su ubicación ni se conoce si será el mismo socio el que se haga cargo o si se buscará otro distinto.

De las 19 tiendas afectadas por el cierre de Valadri, Adidas ya ha recuperado el 70% de ellas

Asimismo, se desconocen los planes respecto a los otros cinco establecimientos clausurados en el territorio español. La filial española, liderada por Marta Ríos, mantiene que hay planes de expansión, siempre que la oportunidad sea clara, tal y como ha sucedido con las once tiendas que ya están operativas en Portugal.

La reestructuración de su red de franquicias se ha producido de forma simultánea a la inauguración de las dos tiendas propias en formato *outlet* que Adidas ha inaugurado en España. La primera, en el centro comercial *The Syle Outlets* de A Coruña, es un local de 656 metros cuadrados que abrió sus puertas la semana pasada. El segundo centro, ubicado en el **Barakaldo Fashion Outlet**, dispondrá de una mayor superficie, hasta 1239 metros cuadrados, y comenzará su actividad el día 6 de junio.

Con los locales de Galicia y País Vasco, Adidas suma catorce *outlets*, que se reparten entre la Comunidad de Madrid, Andalucía, Aragón, Cataluña y la Comunidad Valenciana. En total, la compañía germana tiene una red de 47 tiendas en el mercado nacional, de las cuales 33 operan bajo licencias de terceros.

El nuevo contrato con el Real Madrid

En paralelo a los proyectos relacionados con el sector del retail, Adidas cerró este mismo mes la operación de mayor relevancia en suelo español. La marca renovó su contrato con el Real Madrid hasta 2028, un acuerdo que reportará al club blanco un mínimo de 110 millones de euros anuales a partir de la próxima temporada.

A este importe habría que añadir los 25 millones de euros que percibe anualmente por los locales explotados por la firma de las tres bandas; aunque precisamente aquí reside el gran interrogante de la ampliación de la vinculación entre ambas entidades. Por

ahora, se desconoce si Adidas continuará explotando todo el retail del Madrid a cambio de un fee anual o si, por el contrario, recuperará la explotación del negocio de licencias y tiendas.

Tras los cambios de los últimos meses, la red de tiendas del equipo de fútbol ha disminuido de 18 a 14 locales. Sin embargo, los planes de reforma del Santiago Bernabéu contemplan la apertura de un nuevo punto de venta en Paseo de la Castellana, que convivirá con el existente en el otro fondo del estadio.

La compañía alemana cerró 2018 con una facturación de 21.915 millones de euros, un 3% que en 2017, mientras que su beneficio se disparó un 45%, hasta 1.702 millones de euros en este mismo período. En Europa, el grupo que engloba a Adidas y Reebok perdió un 1% en volumen de ventas, hasta 5.885 millones de euros.