

# Adidas reorganiza su cúpula en Europa y crea un puesto para liderar su red de distribución en el continente

Palco 23  
28 nov 2014 - 13:00

Adidas reorganiza su cúpula en el continente europeo. El grupo alemán de moda y equipamiento deportivo ha nombrado a Alain Pourcelot como nuevo vicepresidente de *consumer direct*, un puesto de nueva creación que le hace responsable de supervisar la red de distribución de Adidas y Reebok en Europa, que integra tanto tiendas propias, franquicias como el negocio de comercio electrónico.

Pourcelot, que tomará posesión el próximo 1 de enero, es actualmente el primer ejecutivo de la filial francesa de Adidas. El ejecutivo, que se incorporó a la multinacional alemana en 2005, será sustituido por Guillaume de Monplanet, un profesional de 39 años que también se incorporó al grupo en 2005, con responsabilidades en Reebok Francia.

Además de los cambios a nivel europeo, Adidas también ha reorganizado su cúpula en los mercados emergentes. Tushar Goculdas, que ocupó la dirección de Adidas en India, ha sido nombrado nuevo responsable de la marca para todos los mercados emergentes. Goculdas asumirá sus nuevas responsabilidades en marzo de 2015.

En su nuevo puesto, el directivo, que anteriormente trabajó en empresas como Boston Consulting Group, se encargará de potenciar Adidas y expandir la marca en zonas como Oriente Medio, África y partes del este del continente europeo y el sur de India.