

Adidas reestructura su marca Reebok para impulsar las ventas en EEUU

Palco23
7 nov 2016 - 10:51

El nuevo consejero delegado de Adidas da un ultimátum a Reebok. Kasper Rorsted ya ha tomado el relevo de Herbert Hainer y los cambios no han tardado en llegar. En el marco de la presentación de resultados de la compañía, el directivo comunicó a los inversores la inmediata reestructuración de la marca adquirida en 2005.

"No vamos a tener una eterna paciencia para obtener resultados", ha detallado el directivo, según el rotativo *Boston Globe*. Rorsted ha explicado que relocizará el cuartel general de Reebok de Canton (Massachusetts) al centro de Boston. Además, se prevé cerrar algunas de las tiendas de esta firma, lo que producirá al menos 150 despidos.

Estas explicaciones del exdirectivo de Henkel llega tras publicar en sus resultados del tercer trimestre unos "costes para el crecimiento de alrededor de 30 millones de euros para fortalecer la marca Reebok". En los nueve primeros meses de 2016 esta división se estancó en 1.308 millones de euros.

En 2015, el grupo Adidas tuvo una cifra de negocio de 16.915 millones de euros, un 16,4% más que en el año anterior, mientras que Reebok incrementó sus ventas un 11% hasta 1.751 millones de euros. Para este 2016, la multinacional confía en seguir creciendo y espera aumentar su facturación un 15%, lo que supondría alcanzar los 19.451,1 millones de euros.