

Adidas pierde a su director creativo, que pone rumbo al sector de la moda

La empresa de bolsos y carteras MCM ficha a Dirk Schönberger, director creativo de Adidas durante los últimos ocho años.

Palco23
10 oct 2018 - 11:41

Adidas pierde a una pieza clave en uno de los momentos más importantes para la moda deportiva. MCM, empresa especializada en bolsos y mochilas de piel, acaba de incorporar a Dirk Schönberger, hasta ahora director creativo de la marca deportiva.

Schönberger ha sido director creativo de Adidas desde 2010, y ha sido el impulsor de colaboraciones con diseñadores como Rick Owens y Raf Simons o el rapero Kanye West, según *WWD*. El diseñador alemán, formado en la escuela de moda Esmod en Múnich, trabajó anteriormente para Dirk Bikkembergs en Amberes (Bélgica).

La compañía alemana de moda y equipamiento deportivo cerró los seis primeros meses de 2018 con un beneficio de 938 millones de euros, un 52,7% más que en el mismo periodo del año anterior. Por otro lado, las ventas del grupo ascendieron a 10.809 millones de euros, un 3,1% más.