

EQUIPAMIENTO

Adidas encarga la venta de Reebok a JPMorgan Chase

Permira y Triton son dos de los fondos interesados en la operación, que podría valorarse en mil millones de dólares. Adidas pagó 4.000 millones por la empresa en 2005.

Palco23

26 nov 2020 - 18:30



La venta de Reebok comienza a tomar forma. Adidas ha encargado a JP Morgan Chase la búsqueda de un comprador para la marca, con el objetivo de cerrar la operación el próximo año, según ha avanzado *DealBook* y recoge *The New York Times*.

A finales de octubre, el diario alemán *Manager Magazin* fue el primero en adelantar que Adidas había comenzado a estudiar la venta de la marca. Dos semanas después, los fondos Permira y Triton comenzaron a sonar como los primeros interesados, según *Financial Times*.

La operación podría estar valorada en alrededor de mil millones de dólares, muy por debajo de los cerca de 4.000 millones de dólares que Adidas pagó por Reebok en 2005. Aquel importe valoraba Reebok en 10,7 veces ebitda y 0,9 veces facturación.

El grupo alemán pagó 59 dólares por cada acción de Reebok, lo que supuso una

prima del 34,2% para sus propietarios. Adidas asumió además una deuda de 69 millones. Entonces, Adidas controlaba también Salomon, que vendió ese mismo año a Amer Sports por 485 millones de euros.

Adidas compró Reebok en 2005 por cuatro veces más de lo que pide ahora por ella

La marca ha lastrado los resultados del grupo en los últimos años: en el último trimestre, Reebok redujo sus ventas un 7%, sin tener en cuenta los tipos de cambio, mientras que el grupo cayó sólo un 3%.

Cuando Adidas la compró, Reebok era la tercera mayor empresa del sector. “Nosotros somos fuertes en Europa y Asia, ellos en Estados Unidos. Nosotros estamos muy presentes en deportes de una implantación más europea, como el fútbol o las carreras; Reebok es fuerte en deportes como el béisbol, el baloncesto o el fútbol americano”, dijo en aquel momento Herbert Hainer, entonces presidente de Adidas.

Reebok finalizó el ejercicio 2019 con una cifra de negocio de 1.748 millones de euros, lo que supuso un aumento del 3,6% respecto al año anterior. El tamaño de Reebok se sitúa muy lejos del de la marca Adidas, que en 2019 obtuvo unos ingresos de 21.505 millones de euros.