

EQUIPAMIENTO

Adidas dispara su beneficio un 24% en el primer semestre pero pincha en Europa

La compañía alemana de equipamiento deportivo ha cerrado los seis primeros meses de ejercicio con una cifra de negocio de 11.392 millones de euros, un 5,4% más.

Palco23

8 ago 2019 - 10:05



Adidas acelera en el primer semestre, pero a diferentes velocidades. La compañía alemana de equipamiento deportivo ha cerrado el primer semestre de 2019 con un crecimiento del 5,4% de su cifra de negocio hasta 11.392 millones de euros. Sin embargo, el mayor repunte se ha experimentado en el beneficio neto, que se ha disparado un 24,2%, hasta 1.164 millones de euros.

“Hemos cerrado otro trimestre muy exitoso, en el que nuestras ventas se han acelerado en territorios estratégicos como China, mientras que el ecommerce ha vuelto a crecer a ritmo de doble dígito”, ha señalado Kasper Rorsted, consejero delegado de Adidas. Para 2019, además, se ha confirmado que se espera un crecimiento de entre el 5% y el 8%

Sin embargo, no en todos los territorios se ha producido crecimiento. En Europa las ventas han caído un 1,68%, hasta 2.972 millones de euros. Esta caída se atribuye, en

parte, al descenso en la venta de artículos de fútbol, ya que el año anterior “se había experimentado un notable repunte debido al Mundial”, explican en la memoria.

El impacto del Mundial ha lastrado las ventas en Europa en 2019, aunque Asia continúa siendo el principal motor

En Asia-Pacífico, por el contrario, que ya es la región que aporta mayor volumen de ventas al grupo, con 4.011 millones de euros. En Norteamérica el alza ha sido del 11,6%, hasta 2.370 millones de euros, mientras que en Latinoamérica, al igual que en Europa, la facturación también disminuyó un 8%, hasta 779 millones de euros.

Por división de producto, el calzado aportó 6.739 millones de euros en los primeros seis meses de 2019, un crecimiento del 5,2%. El textil, por su parte, se situó en 4.097 millones de euros, un alza del 4,6% interanual.

Asimismo, la compañía ha anunciado las renovaciones de Karen Parkin como directora global de recursos humanos y de Harm Ohlmeyer, director financiero, ambos miembros del consejo supervisor. Los dos han renovado por cinco años, hasta 2025.