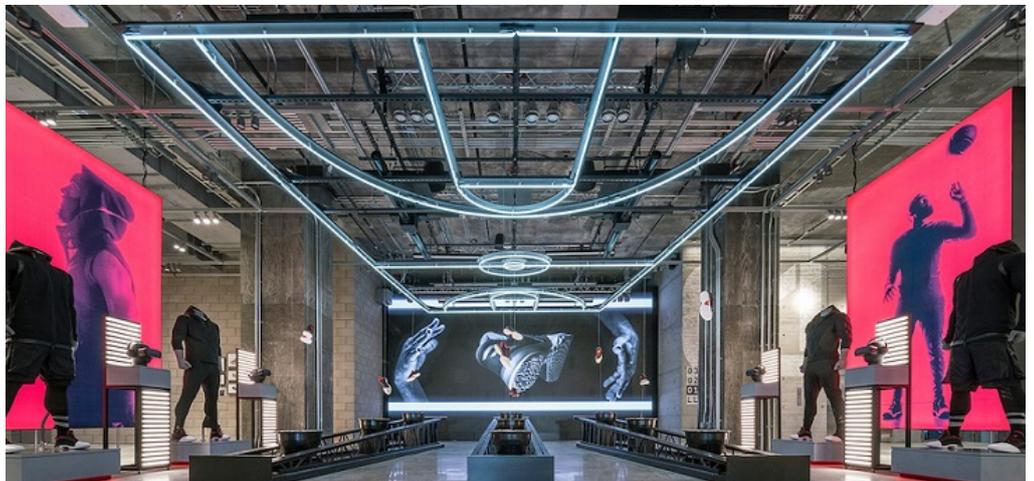


EQUIPAMIENTO

Adidas crece un 6,7% y eleva su beneficio un 13,4% hasta septiembre

La compañía alemana de distribución de moda deportiva ha cerrado los nueve primeros meses del ejercicio con una cifra de negocio de 17.802 millones de euros.

Palco23
6 nov 2019 - 11:36



Adidas cierra los nueve primeros meses al alza. La compañía alemana de distribución de moda deportiva ha finalizado el periodo (cerrado el 30 de septiembre) con un beneficio neto de 1.811 millones de euros, un 13,4% más que en el mismo periodo de 2018.

El resultado bruto de explotación (ebitda) se ha situado en 2.331 millones de euros, un 3,9% más que el año anterior. La facturación de la compañía, por su parte, se ha elevado un 9,1% en los nueve primeros meses, hasta 17.802 millones de euros.

Por regiones, Norteamérica ha sido quien ha liderado la evolución de las ventas del grupo, con un crecimiento del 13,2%. En Asia Pacífico, por su parte, el grupo ha crecido un 11,4%, mientras que en Rusia la subida ha sido del 9,3%. En Latinoamérica, los ingresos de Adidas han caído un 0,3%, mientras que en Europa el grupo ha estancado sus ventas.

Adidas mantiene sus previsiones y espera finalizar 2019 con un crecimiento de entre el 5% y el 8%

Por marcas, Adidas ha sido la que ha registrado una mejor evolución durante el periodo, con un alza del 7,1% en sus ingresos, mientras que Reebok ha crecido un 1,7% en los nueve primeros meses.

Para el cierre de ejercicio, Adidas estima un crecimiento de entre el 5% y el 8% de su facturación. En paralelo, la compañía prevé registrar un beneficio neto de entre 1.880 millones de euros y 1.950 millones de euros. “El ejercicio 2019 será récord, a pesar de algunos desafíos, y otro importante hito hacia el logro de nuestros objetivos 2020”, ha señalado Kasper Rorsted, consejero delegado del grupo, en un comunicado.