

EQUIPAMIENTO

Adidas continúa acercándose a la moda y vuelve a aliarse con Jeremy Scott

La compañía alemana de moda y equipamiento deportivo y el diseñador de moda, que está al frente del área creativa de Moschino, han vuelto a colaborar seis años después de romper lazos.

Palco23
3 jun 2021 - 18:00



Adidas estrecha relaciones con la moda. La compañía alemana de moda y equipamiento deportivo ha vuelto a aliarse con el diseñador Jeremy Scott, que está al frente del área creativa de Moschino, además de dirigir su propia firma de moda, según *Complex*. El grupo y el creativo colaboraron durante siete años, hasta que rompieron lazos en 2015.

La alianza entre Scott y Adidas se materializará en una colección de *sneakers* que saldrán al mercado en otoño de este año. Las zapatillas incluirán estampados de billetes de dólar, haciendo referencia a los primeros trabajos del diseñador con el grupo alemán. Además, los diseños también pondrán el foco en *Forum*, un modelo retro de baloncesto de la década de los ochenta.

El primer proyecto de Scott con Adidas fue en 2003, cuando el diseñador creó cien pares de *sneakers* para la compañía con un estampado de billetes. Desde 2008, Scott comenzó a colaborar de manera más habitual, y realizaba cada año una colección cápsula. La línea del creativo y el grupo de moda deportiva ganó notoriedad a escala mundial en la década de 2010 a raíz de las peculiaridades de los diseños de Scott.

Pero no todo fue un camino de rosas para ambas partes: en 2012, Adidas tumbó el diseño de unas zapatillas creadas por Scott después de recibir críticas por parte del pastor bautista Jesse Jackson, un activista por los derechos civiles en Estados Unidos. Las *sneakers* en cuestión tenían impresos unos grilletes.

Adidas lanzará su nueva colección con Jeremy Scott en otoño de este año

Las primeras zapatillas en el marco de la colaboración de Scott con Adidas verán la luz en agosto. En septiembre, la compañía alemana lanzará un nuevo modelo con chándales a juego, y en octubre y noviembre saldrán al mercado nuevos pares de *sneakers*. Toda la colección se inspira en trabajos pasados del diseñador con el grupo.

Por el momento, ni Adidas ni Scott han desvelado más detalles sobre la colaboración, aunque el creativo ha confirmado la noticia a través de su perfil en redes sociales, indicando a los consumidores que esperen “lo inesperado”.

Desde 2015, Adidas también mantiene una exitosa colaboración con el rapero estadounidense Kanye West a través de la marca del artista, Yeezy. Las *sneakers* de esta firma son algunas de las más cotizadas en el mercado de reventa de zapatillas, y en la actualidad, la marca de West está valorada entre 3.200 millones de dólares y 4.700 millones de dólares.

Adidas cerró el primer trimestre del ejercicio 2021 con un crecimiento de la cifra de negocio del 20%, hasta 2.268 millones de euros, y un beneficio de 554 millones de euros. La empresa, que está ultimando la venta de Reebok, por la que ya han pujado grupos como Wolverine Worldwide o ABG, ha elevado sus previsiones para cierre del año, en el que espera incrementar su facturación entre un 15% y un 19%.