

EQUIPAMIENTO

Adidas confirma que está “explorando opciones” para Reebok

La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo anunciará su decisión final el próximo 10 de marzo.

Palco23
14 dic 2020 - 17:00



Adidas se prepara para la venta de Reebok. La compañía estadounidense ha confirmado que está “evaluando alternativas estratégicas” para Reebok, según ha explicado en un comunicado. La empresa anunciará una decisión el próximo 10 de marzo, cuando presente su nuevo plan estratégico.

La compañía de moda y equipamiento deportivo ha especificado que las alternativas para Reebok, marca que adquirió en 2006, incluyen tanto una posible venta como que siga formando parte de la empresa. En la actualidad, Adidas está inmersa en una estrategia de desarrollo que se extenderá durante los próximos cinco años, y la operación de Reebok se enmarcaría en este plan.

El pasado octubre, el diario alemán *Manager Magazin* adelantó la posible venta de Reebok por parte de Adidas. Según el rotativo, la compañía estadounidense redujo el valor en libros de Reebok a casi la mitad desde 2018, situándolo en 852 millones de euros

en el último ejercicio.

Adidas comunicará su nuevo plan estratégico el 10 de marzo

En noviembre, los fondos de inversión Permira y Triton empezaron a interesarse por Reebok, aunque las negociaciones se encontraban todavía en fase inicial.

Reebok regresó al crecimiento el año pasado y finalizó el ejercicio 2019 con una cifra de negocio de 1.748 millones de euros, lo que supuso un aumento del 3,6% respecto al año anterior. El tamaño de Reebok se sitúa muy lejos del de la marca Adidas, que en 2019 obtuvo unos ingresos de 21.505 millones de euros y facturó 23.640 millones de euros, un 7,9% más que el año anterior.

En el primer semestre de 2020, la empresa alemana sufrió el impacto del Covid-19 y entró en pérdidas, registrando unos números rojos de 291 millones de euros entre enero y junio, frente al beneficio neto de 1.164 millones de euros del mismo periodo de un año atrás. Las ventas del grupo, por su parte, cayeron un 26,9% en los seis primeros meses de ejercicio, hasta 8.332 millones de euros.