

EQUIPAMIENTO

Adidas cierra todas sus tiendas en Europa y Norteamérica por la crisis del coronavirus

La compañía alemana, que anunció que ha perdido más de 800 millones en ventas en China por la crisis del Covid-19, también baja la persiana en sus dos principales mercados hasta, como mínimo, finales de mes.

Palco23

18 mar 2020 - 13:17



Adidas cierra sus tiendas en Europa y Norteamérica por el coronavirus. La compañía, que ha sido una de las marcas que más se ha demorado en anunciar el cierre de sus establecimientos, finalmente ha anunciado la clausura temporal de sus establecimientos en Europa, Estados Unidos y Canadá. De esta manera, sigue los pasos de otras marcas como Nike, Lululemon y Under Armour.

Por el momento, el cierre temporal es del 18 de marzo al 29 del mismo mes en Europa, y del 17 al 29 de marzo en Norteamérica. Los cierres también afectarán a las tiendas propias de Reebok en estos mercados.

“En Adidas, la salud y la seguridad de nuestros empleados, clientes y colaboradores es nuestra mayor prioridad”, ha explicado el grupo a través de un comunicado, en el que ha aclarado que los trabajadores afectados recibirán su nómina a pesar del cierre de establecimientos.

Adidas ha perdido en China entre 800 millones y 1.000 millones de euros en ventas por el coronavirus

La semana pasada, el gigante de la moda y el equipamiento deportivo anunció que en China perdió entre 800 millones y 1.000 millones de euros en ventas por el coronavirus. Su beneficio operativo, asimismo, podría retroceder hasta 500 millones de euros, según admitió en la presentación de resultados económicos de 2019.

Entre el 25 de enero, el día que se iba a celebrar el Año Nuevo Chino, y finales de febrero, Adidas paró el 85% de su actividad en China. Se trata de un hecho especialmente significativo, pues el gigante asiático aporta dos tercios de las ventas en Asia-Pacífico, que ascendieron a 8.032 millones de euros en 2019, la más importante del grupo alemán. En otras palabras, el coronavirus hará perder a Adidas una octava parte de su facturación anual en este territorio.