

## EQUIPAMIENTO

# Adidas avanza en la venta de Reebok y comienza la búsqueda formal de un comprador

La compañía alemana empezó a tantear la venta de la empresa estadounidense en octubre. La empresa anunciará más detalles sobre la operación el próximo 10 de marzo, coincidiendo con su presentación de resultados anuales.

Palco23  
16 feb 2021 - 17:25



Adidas avanza en la venta de Reebok. El gigante alemán ha iniciado el proceso formal para la operación, según ha confirmado la compañía en un comunicado. La empresa empezó a tantear la transacción el pasado octubre, y dos meses después anunció que estaba “evaluando alternativas estratégicas”.

La compañía se encuentra inmersa en un plan estratégico que se extenderá durante los próximos cuatro años, y por el que quiere centrar sus esfuerzos en reforzar su posición en el mercado mundial de artículos deportivos. Adidas dará más detalles sobre la operación el próximo 10 de marzo, coincidiendo con la presentación de sus resultados anuales.

“Después de considerarlo cuidadosamente, hemos llegado a la conclusión de que Reebok y Adidas podrán mejorar significativamente su potencial de crecimiento de forma independiente”, ha argumentado Kasper Rorsted, consejero delegado de la compañía.

## Adidas compró la estadounidense Reebok por 4.000 millones de dólares en 2006

A finales de octubre, el diario alemán *Manager Magazin* fue el primero en adelantar que Adidas había comenzado a estudiar la venta de Reebok. Dos semanas después, los fondos Permira y Triton comenzaron a sonar como los primeros interesados, según *Financial Times*.

En noviembre, DealBook avanzó que la compañía alemana había encargado a JP Morgan Chase la búsqueda de un comprador para la marca, en una operación que podría estar valorada en mil millones de dólares.

A finales de diciembre, dos nuevos actores se unieron a la puja por Reebok: el rapero y productor Percy ‘Master P’ Miller y el exjugador de la NBA Baron Davis, que entraron en negociaciones con la compañía alemana para la compra de la marca.

Adidas compró Reebok en 2006 en una operación valorada en 4.000 millones de dólares. La marca ha lastrado los resultados del grupo en los últimos años, registrando una caída de ventas superior a la experimentada por el conjunto del grupo.

En 2016, el gigante alemán puso en marcha un plan estratégico para reforzar el crecimiento y rentabilidad de la firma estadounidense, aunque este no dio los frutos esperados.

Adidas, fundada en 1949 en Herzogenaurach, Alemania, es uno de los mayores operadores del sector de la moda y el equipamiento deportivo del mundo. En el tercer trimestre del ejercicio, la empresa encogió sus ventas un 7%, hasta 5.964 millones de euros, aunque obtuvo unos números negros de 577 millones de euros.

---

# PALCO23

---

|