

# Adidas, Asics y Nike, el podio de marcas para los 'runners'

Palco23  
31 ene 2017 - 12:55

La moda del *running* sigue corriendo a velocidades de vértigo. La competencia entre las diferentes marcas deportivas es cada día más intensa, en una carrera constante por captar nuevos clientes para su *equipo*. Todas cuentan ya con una división especializada y las cadenas de deporte dan un gran valor a esta disciplina, tras colarse como una de las tres secciones que más ingresos genera, junto al fútbol y la moda deportiva.

Según un estudio realizado por Sprinter, en base a una encuesta virtual realizada a más de 6.500 corredores, Adidas se sitúa como la ganadora de este particular *maratón* por ser la marca favorita de los *runners*, con un 27,6% de los votos, seguida muy de cerca por Asics (26%), copando Nike (14%) el último escalón del podio.

"La calidad, la comodidad y el haber tenido una buena experiencia previa con sus productos, se posicionan como motivos principales para los deportistas a la hora de elegir una u otra marca, por encima del diseño o la predilección por una firma específica", apunta la cadena de equipamiento deportivo.

El 68% de los encuestados considera que lo más importante a la hora de elegir ropa deportiva es la funcionalidad, dando valor en su compra la relación calidad-precio. Para los que sí les importa la marca (13% de los participantes), Adidas y Asics son las proveedoras de equipamiento que más les convencen, satisfechos con su rendimiento.

Asimismo, el estudio también cuenta con la opinión de corredores que buscan, preferentemente, lo mejor a nivel técnico, sin importar el precio (12%), destacando en este aspecto también la alemana Adidas como la mejor valorada.

Sprinter ha confeccionado, a través de los datos de la encuesta, un perfil de *runner* para cada marca. En el caso de la firma germana, la cadena describe a su consumidor como "técnico, que adquiere sus productos por la calidad de sus productos y porque han tenido buena experiencia con ellos".

"Funcional" sería el denominador del corredor que utiliza Asic. "La buena relación calidad-precio y la comodidad de la ropa y calzado" de la firma japonesa son las razones principales que le aupán al segundo puesto de la encuesta. Mientras que a los deportistas que se inclinan por Nike, Sprinter los califica como "fashion". "Es la marca preferida por los *runners* que buscan diseño y tendencias. El 41% de los que eligen seguir las tendencias de moda y cambian cada temporada de vestuario son fieles a la marca estadounidense", concreta el estudio.

En cuanto al mercado español, Joma es el equipamiento destinado para los corredores "prácticos". El 37% de las personas encuestadas cuya razón principal para elegir marca es el buen precio, se decantan por la empresa toledana. En el vagón de cola de la lista, se encuentran Under Armour y New Balance, con 1% y 2% de clientes entre las personas sondeadas, respectivamente. En el total de la muestra, "más del 80% de los encuestados son hombres, casi el 50% de ellos tiene entre 36 y 45 años y lleva más de cinco años practicando *running*", detalla Sprinter.