

ENTORNO

World Football Summit suma a Santander y Facebook en su tercera edición

El congreso sobre la industria del fútbol prevé superar los 2.300 asistentes en un programa con un alto componente social, como el papel de la RSC o el día después de los futbolistas.

Palco23
13 sep 2018 - 15:30

World Football Summit suma a Santander y Facebook en su segunda edición

World Football Summit se encuentra ultimando su particular pretemporada. El congreso mundial sobre la industria del fútbol celebrará los próximos 24 y 25 de septiembre su tercera edición, en la que espera reunir a más de 2.300 asistentes. El evento se celebrará en el Teatro Goya de Madrid, al igual que en 2017, y nuevamente contará con una alta representación de LaLiga, que actúa como patrocinador principal.

Durante los dos días se celebrarán conferencias que girarán en torno a temas recurrentes de interés para la industria, como la importancia de la igualdad competitiva, las fórmulas de financiación para los clubes de fútbol o la transformación digital. Además, se han incluido mesas redondas en las que se abordarán otras facetas del deporte, como su papel en la transformación social, la igualdad de género o cómo gestionar el día después de un futbolista que se retira.

Entre los ponentes confirmados hay autoridades como Javier Tebas, presidente de LaLiga, y el máximo responsable de la ECA y a su vez dueño de la Juventus, Andrea Agnelli. También están confirmados ejecutivos de Mediapro, Real Betis, SL Benfica, Facebook, Santander, Dorna Sports o los LA Galaxy.

La organización ha anunciado hoy que también contará con Facebook y Santander como socios corporativos, de manera que se suman al despacho de abogados Senn Ferrero en esta categoría. WWP, Microsoft, Wolters Kluwer, Vitelsa y 23Capital también constan como socios de conferencia, en las que ejecutivos de estas empresas estarán presentes.