

## ENTORNO

# Un centenar de directivos del deporte celebran el quinto aniversario de Palco23

El diario líder en información económica del deporte reúne en Madrid a directivos del sector, desde el presidente de LaLiga hasta el propietario de la marca Munich, pasando por el mundo federativo y el fitness.

Palco23  
17 oct 2019 - 04:58



El negocio español del deporte se viste de gala para celebrar el quinto aniversario de Palco23. Fundado en 2014, el diario líder en información económica del negocio del deporte reunió ayer a más de un centenar de directivos del sector en una cena cóctel en la que tuvo lugar la presentación del documento especial *Cinco años en el negocio en el deporte, Cinco años de Palco23*.

En un encuentro inédito en el sector por reunir a los ejecutivos del sector en su transversalidad, los primeros espadas de propiedades deportivas vinculadas al fútbol, el baloncesto, el mundo federativo, marcas deportivas y el sector del fitness se dieron cita en el Gran Vía HUB27 de Madrid.

El evento empezó con un discurso de Marc Menchén, director y fundador de *Palco23*,

en el que señaló que “el gran reto que tenemos como industria es conseguir que todo ciudadano vea en el deporte un servicio esencial en su día a día”, y reconoció que en los inicios del diario “tampoco nosotros éramos conscientes de la dimensión real de esta industria y los profesionales que la hacían posible”.

##GAL##

Menchén aseguró que el objetivo de Palco23 es “crear una herramienta útil para los profesionales de la industria y poner en valor su relevancia económica” de una industria que genera de manera directa 16.600 millones de euros y que representa el 1,2% del PIB. “En estos cinco años nos habéis demostrado que la voluntad de transformación y ampliación de los horizontes de vuestro negocio está ahí”, afirmó.

Entre los asistentes al quinto aniversario de Palco23 estuvieron, por primera vez, representantes de todo el sector al completo: el presidente de LaLiga, Javier Tebas; el director general de la ACB, José Miguel Calleja, y de la Lnfs, Javier Lozano, por parte de las ligas profesionales, y el vicepresidente de la NBA en Europa, África y Oriente Medio, Chus Bueno, entre otros, y Gerard Tsobanian, consejero delegado de Madrid Trophy Promotion, gestora del Mutua Madrid Open.

Los principales grupos audiovisuales también estuvieron presentes, entre los que destacaron Ignacio Fernández-Vega, director de deportes de Telefónica; Miguel Cardenal, alto cargo de Mediapro y Nacho Arrola, director de marketing del operador.

También se dieron cita los directivos de clubes como Valencia CF, Movistar Estudiantes, Valencia Basket, y presidentes de federaciones deportivas, como Jorge Garbajosa, que lidera el Federación Española de Baloncesto, y directivos de las principales agencias de representación, como IMG, Octagon y YouFirst.

El mundo del equipamiento deportivo también ha acudido al acto, con Xavi Berneda, propietario de la firma de calzado Munich, BH Fitness, así como la industria vinculada a los eSports, con directivos de Mediapro, Team Heretics y Vodafone Giants.

Por parte del sector del fitness, acudieron los mayores responsables de las cadenas que lideran el sector, como Gabriel Sáez por parte de GO fit; Juan del Río, de Viva Gym Group; Jose Antonio Sevilla, de Altafit, y Anselmo Méndez, como consejero delegado de Grupo Duet.