

ENTORNO

Tokio sube al podio de las ciudades más atractivas para el retail a las puertas de los Juegos Olímpicos

El estudio, impulsado por Tendam y con el apoyo del Instituto de Empresa, identifica por segundo año las cien ciudades globales más atractivas para el retail a partir de cerca de cincuenta criterios.

Palco23
31 oct 2019 - 14:00



Tokio sube posiciones entre las ciudades más atractivas para el retail a escala global. A las puertas de los Juegos Olímpicos de 2020, que tendrán lugar en la capital japonesa, Tokio sube cinco posiciones y se cuela en el podio de las grandes metrópolis globales arrebatando el bronce a Singapur, según revelan los resultados de la segunda edición del informe *Hot Retail Cities*.

La ciudad asiática se ve impulsada por el desarrollo de su gigantesca área metropolitana y la solidez de la economía nipona en un entorno global caracterizado por la incertidumbre. Estos y otros factores impulsan a la capital de Japón a la tercera posición del ránking, que en 2019 sigue liderado por Nueva York y tiene a Los Ángeles

en segunda posición.

Respecto a la anterior edición del Hot Retail Cities, la otra gran subida corresponde a Miami, que se sitúa en séptima posición tras escalar seis posiciones. En cambio, Boston sale del *top ten*, mientras Singapur baja del tercer al quinto puesto, Chicago va del quinto al sexto y Hong Kong se queda en octava posición, dos escalones por debajo del año anterior.

La otra gran subida corresponde a Miami, que se sitúa en séptima posición tras escalar seis posiciones

Hot Retail Cities 2019, elaborado por *Modaes.es* con el impulso de Tendam, una de las principales compañías europeas del sector moda especializada en la gestión de marcas del segmento *premium mass market*, y la colaboración del Instituto de Empresa, mantiene en el *top ten* a Londres, que se sitúa en décima posición y como primera ciudad europea para el retail a pesar del Brexit. También se mantienen sin cambios San Francisco, en cuarta posición, y Shanghái, en la novena, respecto al informe del año pasado.

El estudio analiza por segundo año consecutivo las condiciones de las principales ciudades globales para las decisiones estratégicas de expansión de las compañías de distribución y señala las cien ciudades más atractivas para el retail en la actualidad. En su segunda edición, Hot Retail Cities gana interés al registrar la evolución de cada ciudad en el ránking global, con ascensos y descensos en la tabla clasificatoria, y con entradas y salidas en el *top 100* global. El Cairo, Cracovia, San Petersburgo y Kiev son en este sentido las cuatro incorporaciones en el ránking, del que salen Belgrado, Acra, Buenos Aires y Teherán.

España: Madrid mejora y Barcelona mantiene posiciones

Dentro del ránking de las plazas más importantes para el negocio del retail se encuentran dos ciudades españolas. En primer lugar, la ciudad más idónea para un retailer tipo en España es Madrid: con 468 puntos, y con una variación de diez puestos con respecto a 2018. La ciudad se sitúa en la posición número 26, superando a Barcelona en el ránking. Por su parte, Barcelona es la segunda ciudad más apropiada para las empresas de distribución en España. Con un total de 455 puntos, la urbe se mantiene en el puesto número 29 del ránking de Hot Retail Cities 2019.

Los puntos fuertes tanto de Madrid como de Barcelona para obtener estas posiciones son el entorno socioeconómico

y el ámbito económico, siendo aquellos bloques en los que reciben más puntuación. La capitalidad, la población, así como la estabilidad en factores coyunturales son algunos de los elementos que juegan a favor de Madrid.